

Styrets evalueringsrapport 2026



Hilsen fra styret

Kongsberg jazzfestival 2026 var preget av behovet for å gjennomføre en festival som skulle gi et positivt økonomisk resultat, uten å renonsere på det kunstneriske. Som en følge av dette ble det i 2026 ikke gjennomført konserter på Kvarten, dette som et ledd i å redusere den økonomiske risikoen.

Styret vil spesielt takk funksjonærene som arrangerte en festival som både fra publikum og artister ble fremholdt som sterk og vellykket, samtidig som vi holdt kostnadsnivået nede.

Samarbeidet med Elemental Music i Barcelona fortsetter, og det jobbes parallelt med å klargjøre rettigheter for flere utgivelser av konserter fra perioden mellom 1970 og 1991 (den perioden som opptakene ble gjort på 1/4" tape). I 2026 fikk vi en avtale om ART BLAKEY fra Narvesen i 1976, det blir en dobbelt-LP som utkommer på Record Store Day i april 2027. Vi fikk også ja fra pianisten Joanne Brackeen, som var 37 da hun spilte med STAN GETZ i kinoen 27.juni 1976. Utgivelsen av denne kvartetten på LP og CD vil komme i løpet av 2027..

Årets festival ble gjennomført med overskudd, hvilket viser at de tiltakene som ble gjort på en rekke områder bærer frukter og bekrefter at festivalen har livets rett, ikke bare kunstnerisk, men også økonomisk.

Kongsberg, 21. oktober 2026

*Tommy Hvidsten (styreleder), Åge Hoffart, Anne Katrine Førli, Luna Lykken Wiik, Ole Marius Hylland ,
Gro Sandvold, Roger Ryberg, Jenny Ulleland (vara), Bjørn Haugen (vara)*



Årets gruppeledere og produsenter

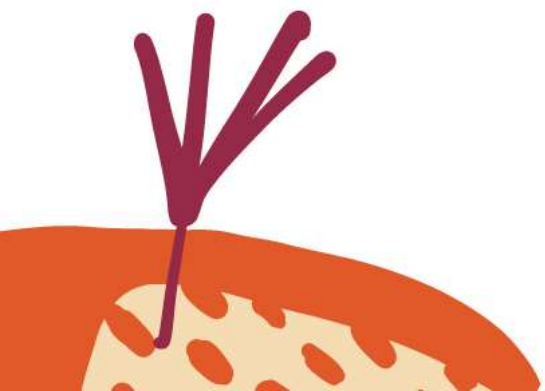
Akkreditering	Ingunn Rokstad og Gunn Merethe Aagaard	Sanitet	Hilde Wedde
Artistservice	Hege Mastervik	Salg	Mona Sanden Olivier
Bar Festivalgata og Musikkteateret	Egil Gulla og Nina Irene Mellby	Teknisk	Petter Norby
Bar Jazzboksen og Jazzhagen	Ingunn Hagen Vår	Transport	Trond Brandtzæg
Barnival	Sofia Bjarheim og Anina Rasmussen	Produsent Musikkteatret, Sølvsalen, Chr kjeller, kirken	Linn Margrethe Skoie
Fontenehuset	Annette Ødegård	Produsent Energimølla, Smeltehytta, Argus, Privat	Ståle Liavik Solberg
Funksjonærgreier	Jan-Olav Styrvold	Produsent Gamle Norge	Armann Fridnyson
IKT	Thomas Hellberg Hagen	Programkomité	Lars Ljosland
Kaos	Ruben Lamer og Pål Grini	Publikumsvert	Erika Fonsdal
Media	Ingvild Støa Skrede	Bod	Truls Liang

Takk for
innsatsen!



Verdt å huske fra 2026

- Et sterkt program som dekket alle festivalens tre satsningsområder
- Over 150 små og store arrangementer på 14 spillesteder
- 55 poster på hovedprogrammet
- 16 000 solgte pass og billetter + stort gratisprogram
- Ca 450 funksjonærer



Verdt å huske fra 2026

- Utdeling av Axel-prisen
- Prisvinnerkonsert med Hanna Paulsberg og Oslo jazzensemble
- Pop-up konsert og hagekonsert med Morten Qvenild
- Vellykket festivalåpning i Festivalgata
- Fagseminaret Meningers mot
- Etablering av Jazzhagen



Styrets bestilling til programkomiteen 2027

Styret ber programkomiteen legge «Strategiplan for Kongsberg jazzfestival 2026 – 2030» til grunn for programmeringen av neste års festival.

I tillegg vil vi be om at det spesielt vektlegges tre hensyn:

- Også i 2027 må hensyn til programmets betydning for festivalens økonomiske bærekraft veie tungt.
- Arena-konseptene fra 2026 videreføres
- Det må fortsatt legges til rette for at festivalen oppleves som relevant også for ungdomssegmentet fra 18 til 25 år.

Styret ønsker programkomiteen lykke til med det viktige arbeidet, og ser frem til oppdateringer underveis mot ferdig program!

Fokuspunkter fra evalueringsprosess

Det som fungerte godt:

- God gjennomføring og stemning i de fleste grupper, med stor vilje til å hjelpe på tvers.
- Nedskaleringen fra 585 til 427 funksjonærer ble i hovedsak håndtert uten store driftsproblemer.
- Tidlig oppsetting av telt og tidlig bodinformasjon ga bedre opprigg. Boder og mattilbud fungerte gjennomgående godt.
- Sløvern fungerte godt som sentralt mat- og møtested. Matordningen på Krona ble også positivt vurdert, selv om regler og egenandeler må bli likere og tydeligere.
- Samlokalisering av salg, akkreditering, publikumsvert, artistservice og media styrket samarbeidet og ga raskere problemløsning.
- Smeltehytta, Argus, Jazzhagen, Rigmors hage og Skavangertun ga gode kunstneriske eller publikumsrettede erfaringer. Smeltehytta hadde rekordbesøk.
- Mediegruppen leverte bred dekning med 30 akkrediterte pressefolk, mer enn 2 500 bilder, 36 illustrasjoner og 13 flerkameraopptak.
- Miljøarbeidet ga et godt sluttresultat, og byen fremsto ryddig søndag morgen.
- Artistservice fikk gode tilbakemeldinger fra artistene. Backstage, mat og mottakelse ble særlig trukket frem.



Prioritert handlingsplan etter evalueringsmøtet

- Evaluere evakueringen og revidere beredskapen
- Bestemme én informasjonsløsning
- Forenkle pass billetter bånd og akkreditering
- Forbedre Ticketmaster-oppsettet
- Lage driftsplan for hvert spillested
- Avklare program og aldersgrenser samlet
- Gjennomgå organisasjon og dokumenter prosesser
- Planlegge frivilligoppfølging og inkludering
- Sikre nattbemanning i miljø
- Fastsette mat og funksjonærgoder
- Samordne arena og logistikkplan
- Styrke kommunikasjon og samhandling
- Kvalitetssikre publikumsinformasjon



Fokuspunkter fra evalueringsprosess

Økonomi og inntjening:

- Jobbe med mersalg og økt inntjening på alle områder i festivalen, spesielt sikre andel forhåndssalg av billetter
- Følge styrets plan for gjenoppbygging av festivalens egenkapital
- Jobbe med kostnadskontroll og prioriteringer
- Fortsatt arbeide for å rekruttere nye samarbeidspartnere og sikre mer billett kjøp fra næringsliv
- Sikre fortsatt offentlig grunnfinansiering
- Effektivisere planlegging og gjennomføring på festivalens kommersielle områder
- Forbedre lagersystemer og -oversikter, unngå svinn og dobbelt kjøp
- Gjøre bærekraftige prioriteringer



Oppsummering årets festival

Utfordring med rekruttering av de yngre

- Fremdeles er aldersfordeling hos betalende publikum på konserter nokså skjev med vekten godt til høyre
- Festivalen har fått midler fra Sparebankstiftelsen til Ungdomssatsing som skal skje neste år. Intensjonen er å gjøre noe både mhp publikum og artister. Og også litt på «vår» side, dvs arrangørsiden.
- Tiltak er bl.a.:
 - Praktikanter
 - Jazzkurs
 - Next Jazz Academy
 - Axel-prisen



...JAZZ IS MORE

Publikumsundersøkelsen

- Noen hovedtrekk:
 - 90% av respondenter er fornøyd eller svært fornøyd
 - Mye grått hår, i år som tidligere
 - Men de yngste er svært fornøyd, så det gjelder bare å få de til å komme.
 - Best returintensjon (rimeligvis) fra Kongsbergfolket
 - Og også hos de som var mange dager hos oss (også rimeligvis)

Noen highlights fra undersøkelsen



Hvorfor kommer publikum – bortsett fra musikken?

Motiv	Antall
Sosialt fellesskap og dele opplevelser med andre	521
Slutte opp om kulturlivet og arrangementer i Kongsberg	308
Fest, moro og lokalt folkeliv	289
Oppleve Kongsberg by og festivalomgivelsene	207
Mulighet for å treffe nye mennesker	119
Kombinere festivalen med ferie/besøk	103
Reiser «hjem» til jazzen for å treffe venner/gamle kjente	102



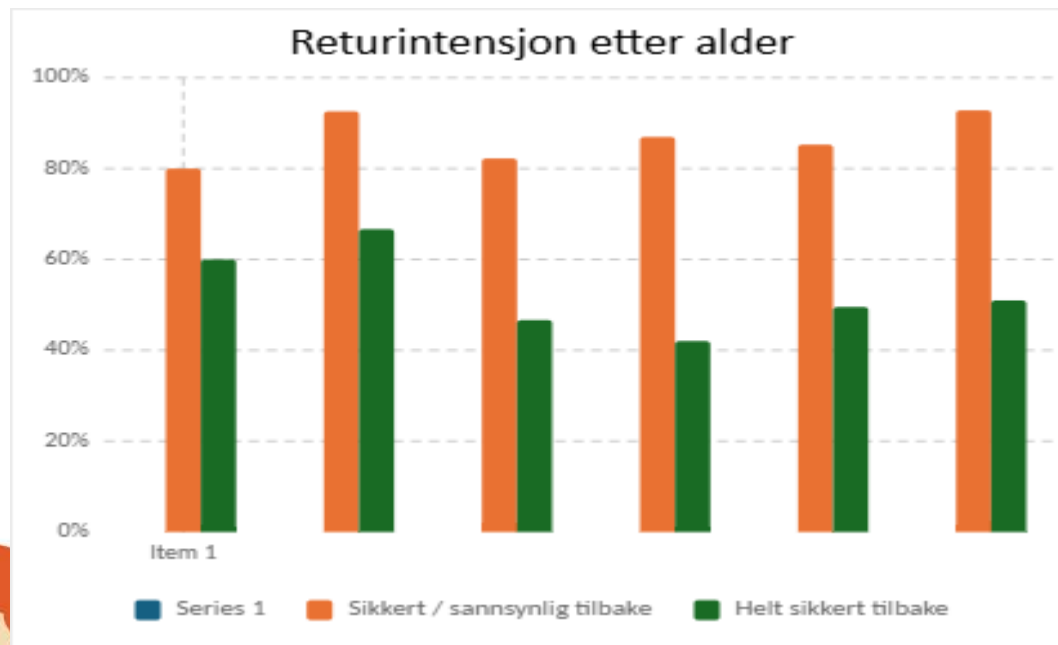
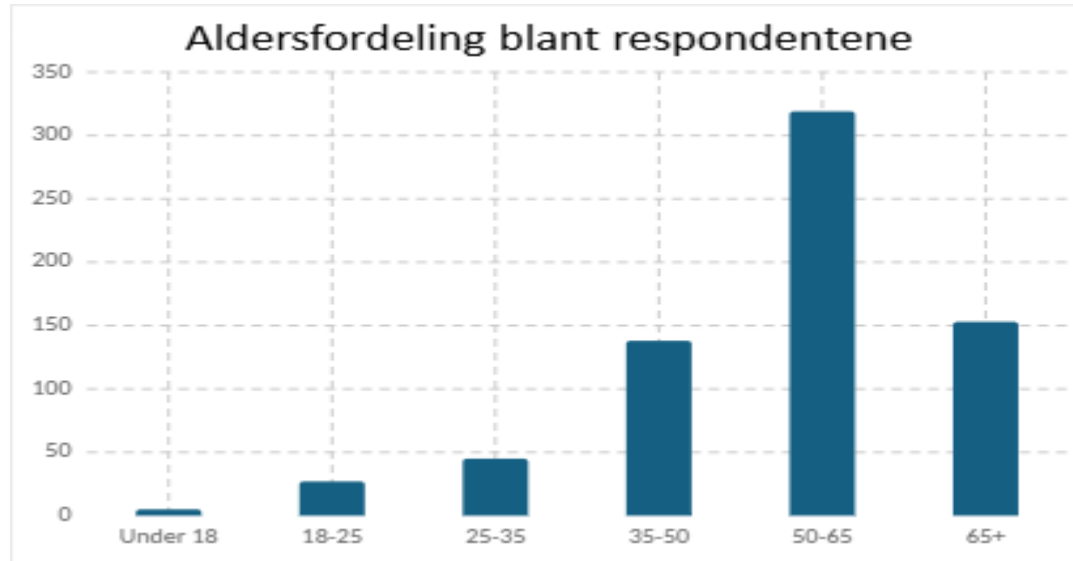
...JAZZ IS MORE

Noen highlights fra undersøkelsen

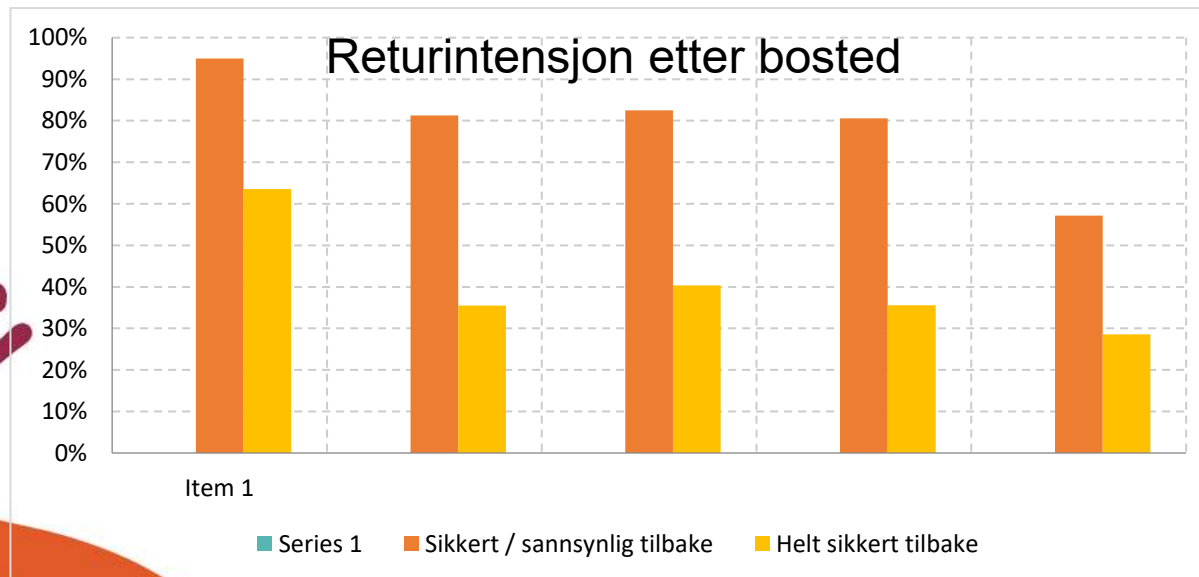
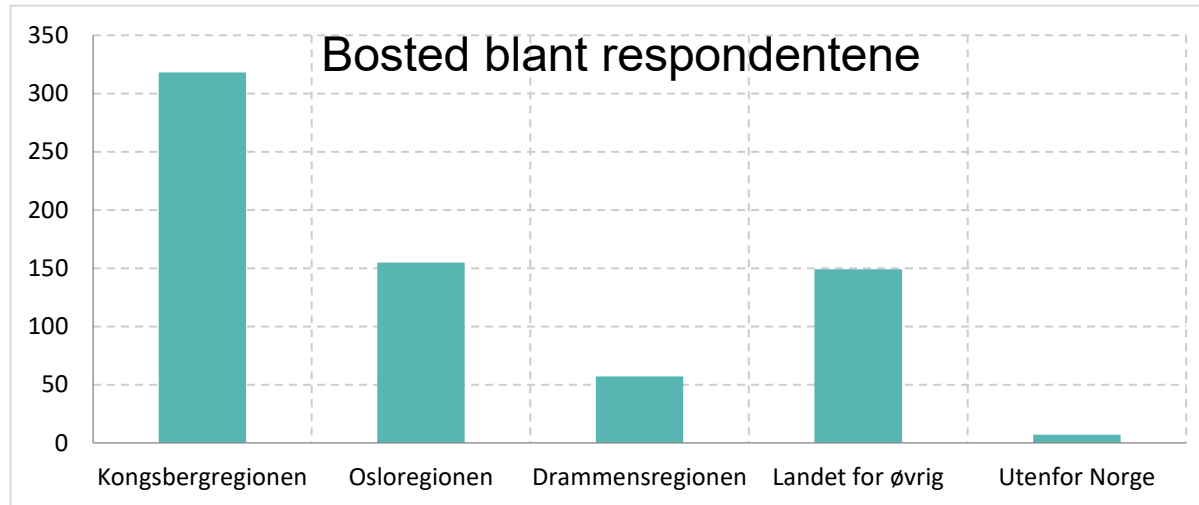
Hva skiller Kongsberg Jazzfestival fra andre festivaler?

Kjennetegn	Antall
Kongsberg som festivalby	343
De mange små og unike konsertarenaene	315
Det yrende livet i byen under festivalen	261
Kombinasjonen av jazz og bredere artistprogram	260
Nærheten mellom publikum og artister	225
Gratis arrangementer	199
Den spesielle stemningen	193

Noen highlights fra undersøkelsen

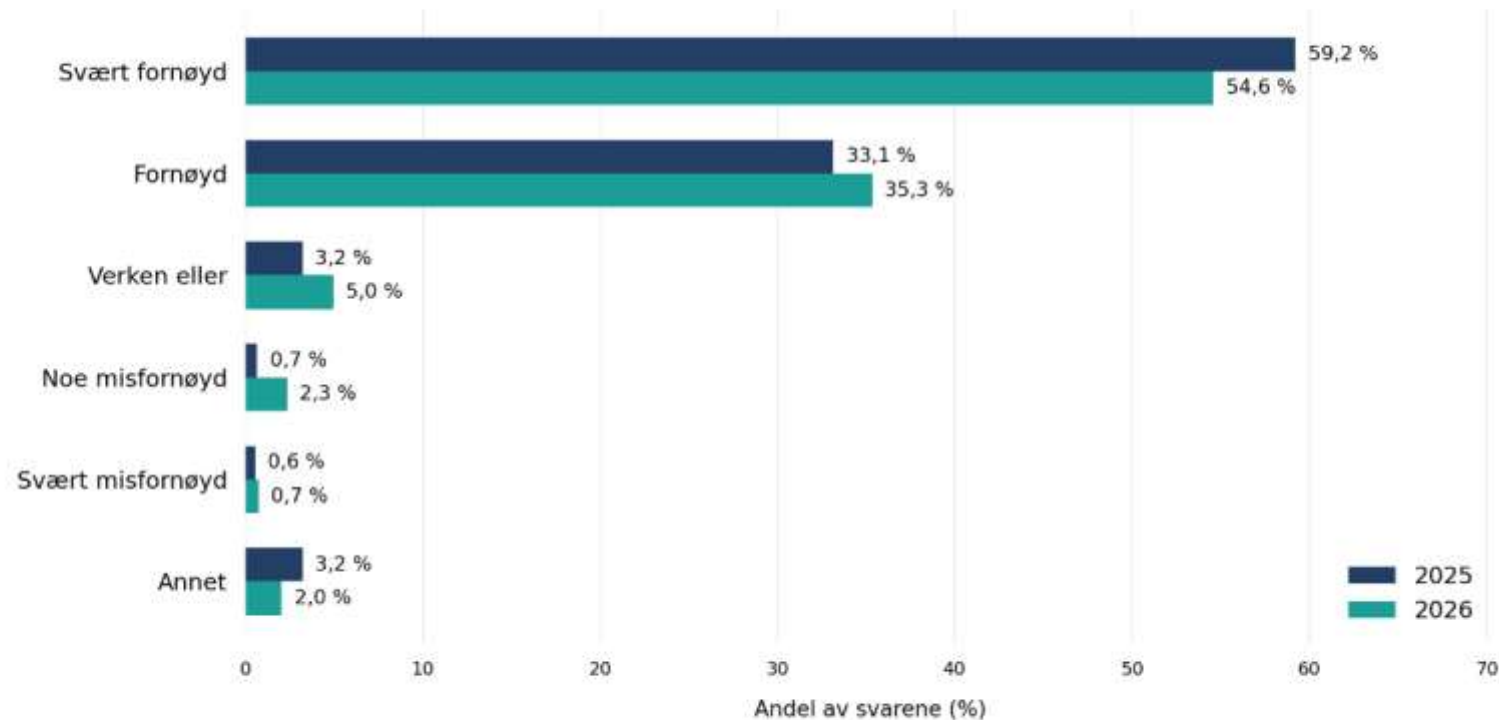


Noen highlights fra undersøkelsen



Noen highlights fra undersøkelsen

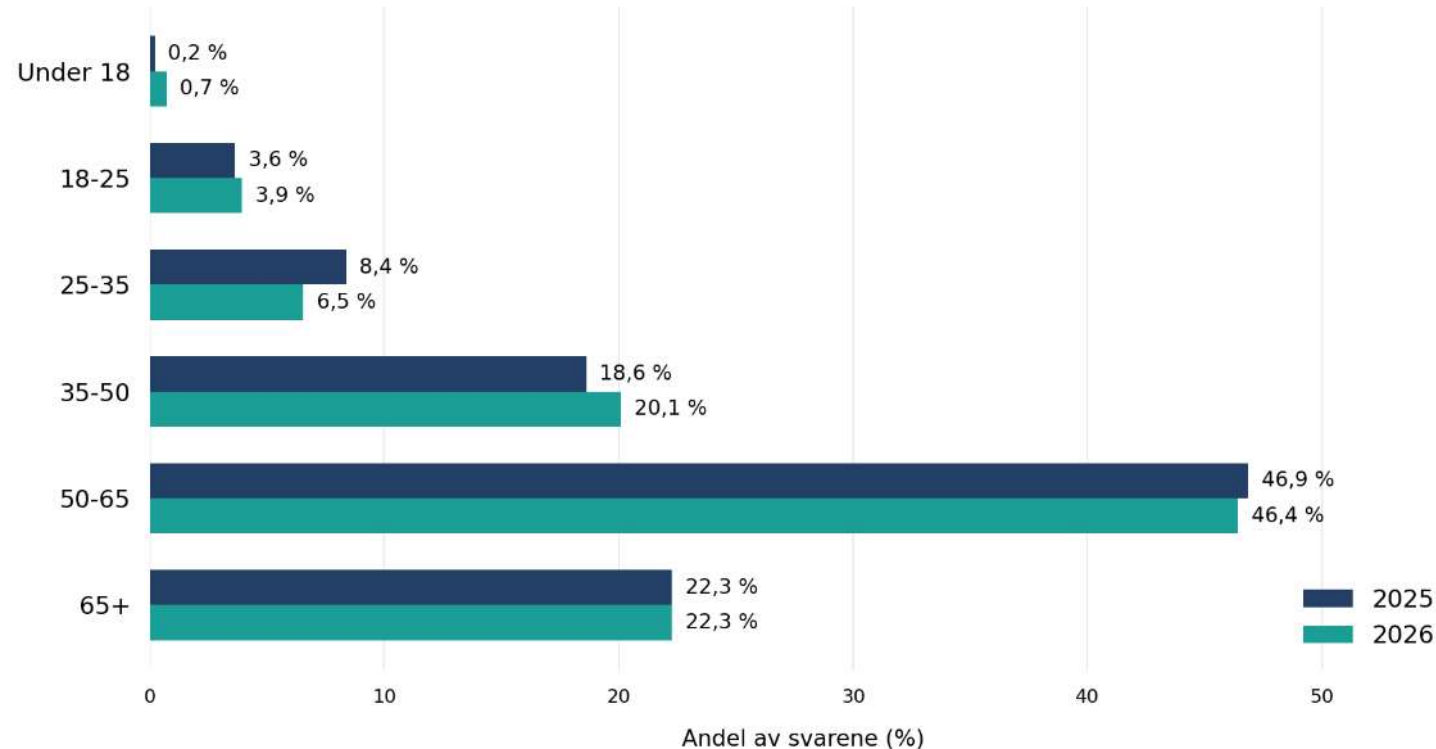
Tilfredshet - publikum 2025 og 2026



Kongsberg jazzfestival - Publikumsundersøkelser - Prosentfordeling per år

Noen highlights fra undersøkelsen

Aldersfordeling - publikum 2025 og 2026

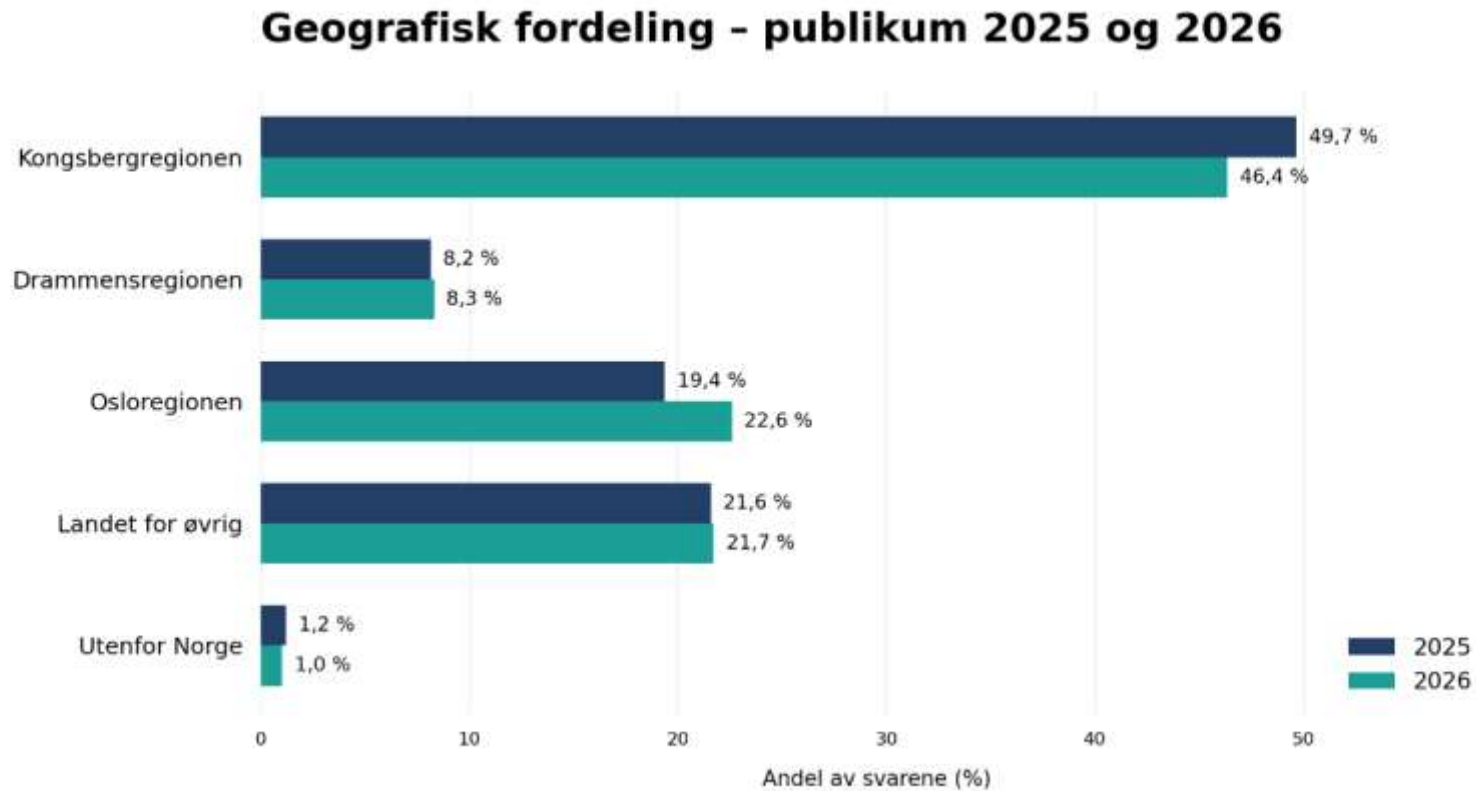


Kongsberg Jazzfestival · Publikumsundersøkelser · Prosentfordeling per år



...JAZZ IS MORE

Noen highlights fra undersøkelsen



Kongsberg Jazzfestival - Publikumsundersøkelser - Prosentfordeling per år