

Styrets evalueringsrapport 2025



Hilsen fra styret

Kongsberg jazzfestival 2025 bød på en rekke høydepunkter. Strålende jazzopplevelser med bestillingsverk og nyproduksjoner, sammen med utsøkte jazzopplevelser på unike arenaer som bare Kongsberg kan by på. Både funksjonærer, publikum og internasjonal jazzpresse har sagt sitt, årets festival var en innertier både kunstnerisk og arrangementsteknisk. Vi skal alle være stolte av det!

Flyttingen fra Kirketorget til Kvarten kan vise seg å være et viktig sjakktrekk. Både musikere, funksjonærer, publikum og presse er rørende enige om at dette er en arena for fremtiden. Til tross for at det ønskede økonomiske resultatet uteble, åpenbarte det seg likevel et univers av utviklingsmuligheter vi skal bygge videre på.

Arbeidet med å grave gull i arkivene har også båret gode og viktige frukter det siste året. Hele to forseggjorte album er utgitt i samarbeid med Elemental Records. «Bill Evans in Norway – the Kongsberg Concert» kom på tampen av fjoråret. Og i mai ble «An afternoon in Norway: The Kongsberg Concert» med Art Pepper sluppet. Begge utgivelsene er utsøkte jazzopplevelser basert på opptak av høyeste kvalitet, supplert med unike historier om artistenes opphold på Kongsberg. Det er ikke for sent å skaffe seg disse, og «stay tuned» for flere ikoniske utgivelser.

I skrivende stund står festivalen i en krevende økonomisk situasjon. På tross av dette håper og tror styret at 2025 vil fremstå som et historisk vendepunkt. Året vi stakk ut kursen mot en bærekraftig retning for årene fremover. Vi må jobbe hardt for å sikre og utvikle vår posisjon i jazzen og i Kongsberg, samtidig som vi fortsetter å være en relevant møteplass for jazzpublikum, Kongsberg folk, samarbeidspartnere og funksjonærer – og ikke minst sikre en bærekraftig økonomisk utvikling sammen med gode støttespillere.

Kongsberg, 14. oktober 2025

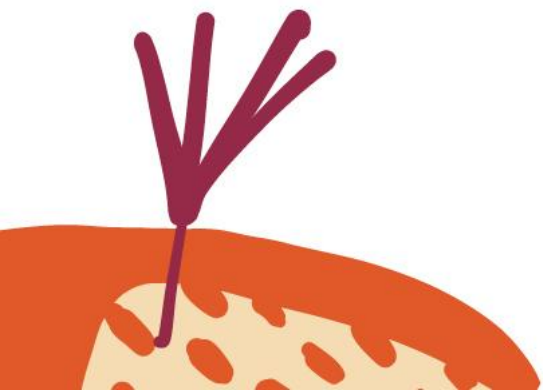
Tommy Hvidsten (styreleder), Åge Hoffart, Anne Katrine Førli, Luna Lykken Wiik, Trude Eick, Morten Qvenild, Roger Ryberg, Jenny Ulleland (vara), Ole Marius Hylland (vara)



Årets gruppeledere og produsenter

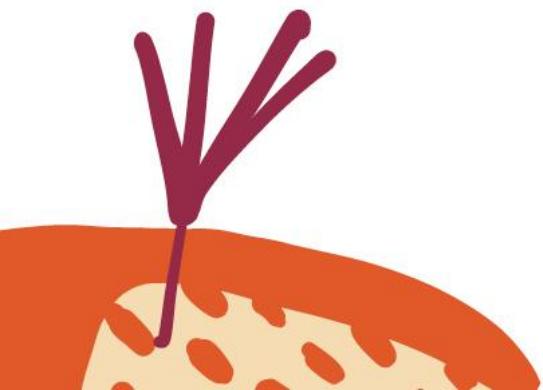
Akkreditering	Ingunn Rokstad og Gunn Merethe Aagaard	Sanitet	Hilde Wedde
Artistservice	Hege Mastervik	Salg	Mona Sanden Olivier
Bar	Egil Gulla og Nina Irene Mellby	Sponsor/VIP	Snesja Ivanova
Barnival	Bjørn Schirmer-Nilsen	Teknisk	Petter Norby
Festivalgata	Lene Hagen Vår	Transport	Trond Brandtzæg
IKT	Thomas Hellberg Hagen	Arenasjef Kvarten	Geir Kristensen
Jazzboksen	Ingunn Vår, Anette B. Ødegård (Fontenehuset)	Produsent Kvarten	Per Erik Korssjøen
Kaos	Benedikte Kornelia Eia Hegset og Pål Grini	Produsent Musikkteatret, Sølvsalen, Chr kjeller, kirken	Linn Margrethe Skoie
Media	Ingvild Støa Skrede	Produsent Energimølla, Smeltehytta, Argus, Privat	Ståle Liavik Solberg
Programkomité	Lars Ljosland	Produsent Gamle Norge	Armann Ingthorsson
Publikumsvert	Erika Fonsdal og Mina Jønnum Grimnes		

Takk for
innsatsen!



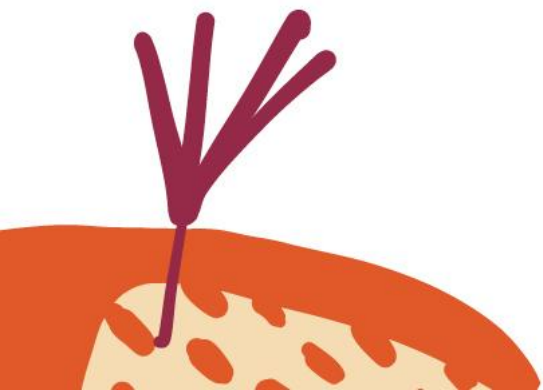
Verdt å huske fra 2025

- Et sterkt program som dekket alle festivalens tre satsningsområder
- Vi tok i bruk Kvarten som ny arena – til svært gode tilbakemeldinger fra publikum
- Barnivalen fikk ny utforming og ble gratis for alle
- Over 150 små og store arrangementer på 16 spillesteder
- 20 000 solgte billetter + stort gratisprogram
- 600 funksjonærer
- 8 festivalpraktikanter



Verdt å huske fra 2025

- Vellykket prisvinnerprosjekt og bestillingsverk med Henriette Eilertsen
- Flere bestillingsverk og nye produksjoner
- Festivalens store musikerpris til Hanna Paulsberg
- Jubileumsutstillingen «Kongsberg Jazzfestival 1964-2024: En designhistorie» ble vist under festival
- Nye utgivelser fra festivalens arkiv
- Vellykket festivalåpning i Festivalgata





Media

- Tre tv-innslag (NRK Nyheter, NRK Østlandet, TV2 Nyhetskanalen)
- Ti radioinnslag på NRK
- [Se fra festivalåpning på NRK](#)
- [Intervju med Ragnhild på NRK Østlandet TV](#)
- [Intervju med Ragnhild på TV2 Nyhetskanalen](#)
- Flotte konsertanmeldelser i Jazzinorge, Salt Peanuts, UK Jazz News
- Videreført godt samarbeid med Laagendalsposten og deres Jazzmagasin
- [Se årets aftermovie](#)

Styrets bestilling til programkomiteen 2026

Styret ber programkomiteen legge «Strategiplan for Kongsberg jazzfestival 2026 – 2030» til grunn for programmeringen av neste års festival.

I tillegg vil vi be om at det spesielt vektlegges tre hensyn:

- Programmets betydning for festivalens økonomiske bærekraft.
- Det må legges til rette for en reduksjon av antall oppriggerde scener samtidig som at festivalens eksisterende, og eventuelle nye, programkonsepter sikres en tydelig arenaforankring.
- Det må legges til rette for at festivalen oppleves som relevant også for ungdomssegmentet fra 18 til 25 år.

Styret ønsker programkomiteen lykke til med det viktige arbeidet, og ser frem til oppdateringer underveis mot ferdig program!

Fokuspunkter fra evalueringsprosess

- Program/spillesteder/billett:
 - Videreutvikle potensialet som ligger i Kvarten som arena, vurdere antall dager
 - Jobbe med publikumsutvikling og rekruttering av et yngre publikum
 - Festivalen skal jobbe med overraskende og utradisjonelle konsepter
 - Sikre gode headlinere innenfor alle programkategoriene
 - Forbedre dekor og identitet på de ulike spillestedene
 - Jobbe videre med å finne riktig utforming og nivå på Barnivalen
 - Vurdere omfang av gratistilbud
 - Det er behov for å gjeninnføre en møteplass som Bebop & Business
 - Tydeliggjøre profil og optimalisere gjennomføring av Kongsberg Jazz Meeting



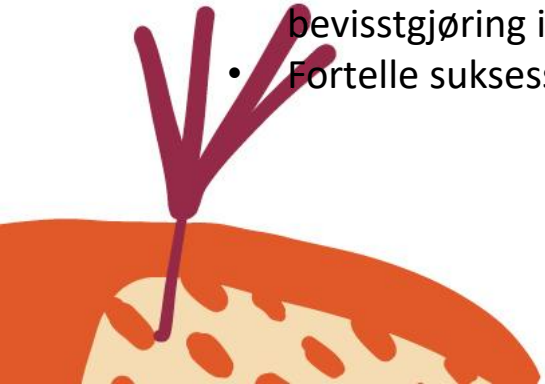
Fokuspunkter fra evalueringsprosess

- Økonomi og inntjening:
 - Jobbe med mersalg og økt inntjening på alle områder i festivalen, spesielt sikre andel forhåndssalg av billetter
 - Følge styrets plan for gjenoppbygging av festivalens egenkapital
 - Jobbe med kostnadskontroll og prioriteringer
 - Jobbe offensivt ut mot nye samarbeidspartnere og sikre mer billett kjøp fra næringsliv
 - Sikre fortsatt offentlig grunnfinansiering
 - Forsterke kompetansen i admin på innsalg og oppfølging av partnere
 - Effektivisere planlegging og gjennomføring på festivalens kommersielle områder
 - Forbedre lagersystemer og -oversikter, unngå svinn og dobbelt kjøp
 - Gjøre bærekraftige prioriteringer



Fokuspunkter fra evalueringssprosess

- Kommunikasjon/marketed:
 - Forbedre andel forhåndssalg
 - SoMe-strategi før, under og etter festival med mål om å øke antall følgere og være synlige året rundt
 - Området markedsføring/kommunikasjon trenger forsterkninger nært festival
 - Nettsidene trenger en forbedring på program- og spillestedsoversikt
 - Gjøre mindre markedsføring på papir fremover
 - Behov for bedre visuell profilering i bybildet og på spillestedene
 - Bedre bruk av unge festivalpraktikanter mtp kommunikasjon
 - Det blir en kamp mellom Agenda og Jazzfestivalen om synlighet i byrommet i perioden mai/juni – krever bevisstgjøring i byen dersom man skal løfte hverandre
 - Fortelle suksesshistoriene om festivalen året rundt



Fokuspunkter fra evalueringsprosess

- Organisasjon:
 - Det trengs kompetanseheving på prosjektledelse og – styring, prosjektverktøy, AI mm
 - Vi er gode på gjennomføring, men belastningen er meget høy for admin i perioder
 - Trenger stabil admin gjennom hele året
 - Fortsatt behov for mer definerte rolleavklaringer/ansvarsområder i administrasjonen, særlig på oppløpssiden av festival
 - Det er fortsatt behov for et bedre akkrediterings- og produksjonsverktøy
 - Personalpolitikk/personalhåndbok
 - Bedre bruk av digitale plattformer for kommunikasjon, samhandling, fildeling
 - Økt fokus på HMS, tilgjengelighet og å være en inkluderende festival. Ta Balansemerket før neste festival.



Fokuspunkter fra evalueringsprosess

- Funksjonærer:
 - Jobbe videre med å etablere en gruppe til Steinhuset med ansvar for intern/funksjonærstøtte (overnatting mm), dekor, lager mm.
 - Bedre HMS og vernefunksjon
 - Tydeligere forventningsavklaringer
 - Tydeligere informasjon til funksjonærer om goder, rettigheter mm. Bedre onboarding.
 - Kostnadsbevissthet rundt frivilligheten
 - Involvere flere frivillige året rundt
 - Identifisere hvilke oppgaver det trengs mer hjelp til året rundt og hva som kan løses av funksjonærer
 - Evaluere Lille Gule og formatet på denne

