



Styrets evalueringssrapport 2023



Hilsen fra styret

Det er blitt foretatt en grundig evaluering av årets festival fra både administrasjonen, styret og gruppelederne. De overordnede tilbakemeldingene er svært positive, og kan oppsummeres med at Kongsberg Jazzfestival 2023 var en av de best gjennomførte noen gang. Det hadde ikke vært mulig uten den enorme innsatsen som legges ned av alle våre funksjonærer og gruppeledere – tusen takk!

Årets festival bød på et bredt og kvalitetssterkt program både innenfor jazzen og andre uttrykk. Det var en generell oppfatning fra både publikum, funksjonærer, sponsorer og samarbeidspartnere at årets festival endelig var «tilbake» etter flere annerledesår under pandemi og i kjølvannet av pandemien.

Å samle frivilligheten på Steinhuset var et løft for det sosiale miljøet blant funksjonærene og forbedret kommunikasjonen mellom gruppene under gjennomføring. Potensialet som ligger i vårt nye tilholdssted skal vi utnytte videre de neste årene.

Årets evalueringsprosess har resultert i mange konstruktive tilbakemeldinger og avdekket hvilke områder som krever en innsats det neste året. Festivalen står fortsatt i en krevende økonomisk situasjon og må jobbe med å bygge opp igjen festivalens risikofond. I likhet med mange andre i vår bransje er det samfunnsmessige utfordringer som speiles i festivaldriften: Store kostnadsøkninger, dyrtid, en mer krevende privatøkonomi for publikum med mer. Styret vil fortsatt jobbe målrettet med å sikre og øke en videre offentlig grunnfinansiering for festivalen, samt jobbe med å få inn flere private bidragsytere fra næringslivet.

Styret mener likevel at 2023-festivalen har gitt et godt grunnlag å bygge videre på opp mot jubileumsfestivalen i 2024.

Kongsberg, 16. okt

Hans Marius Graasvold (styreleder), Even Thunes Jensen, Anne Toril Kasin, Åge Hoffart, Sigrid Røyseng, Anne Katrine Førli, Luna Lykken Wiik, Trude Eick (vara), Andres Aasen (vara)



...JAZZ IS MORE

Årets gruppeledere og produsenter

Akkreditering	Ingunn Rokstad og Gunn Merethe Aagaard	Service	Katrine Smemo Granlund
Bar	Egil Gulla	Teknisk	Petter Norby
Barnival	Bjørn Schirmer-Nilsen	Transport	Trond Brandtzæg
IKT	Thomas Hellberg Hagen	Vakt	Erika Fonsdal og Mina Jønnum Grimnes
Jazzboksen	Ingunn Våer, Fontenehuset	Verneombud	Roe A. Sørby
Kaos	Per Arne Torkaas-Skalberg og Benedikte Kornelia Eia Hegset	Produsent Musikkteatret, Sølvsalen, Chr kjeller	Linn Margrethe Skoie
Media	Ingvild Støa Skrede	Produsent Energimølla, Smeltehytta, Argus, Låven, Kirken, Privat	Ståle Liavik Solberg
Programkomité	Lars Ljosland	Produsent Barnivalen	Erik Fosland
Salg	Mona Sanden Olivier	Produsent Gamle Norge	Ingvild Bergum Berget
Sanitet	Hilde Wedde	Arenasjef Kirketorget	Geir Kristensen
Bod	Britt Larsen, Rea Larsen	Scenemester Kirketorget	Maja Eline Larssen
Sponsor/VIP	Snesja Ivanova	Miljø	Kenneth Moen

Takk for
innsatsen!



Verdt å huske fra 2023

- Et sterkt program som dekket alle festivalens tre satsningsområder
- Fulle klubbscener
- Vellykket utforming på Kirketorget
- Over 160 små og store arrangementer på 17 spillesteder
- 23 000 solgte billetter
- Vellykket prisvinnerprosjekt og bestillingsverk med Thomas Strønen



Verdt å huske fra 2023

- Steinhuset innviet som ny funksjonærhub!
- #huninvesterer-stipendet til Mona Krogstad
- DNB-prisen til Per Zanussi
- Rekordstor baromsetning
- Nærmere 600 frivillige funksjonærer
- Festivalåpning ved Lars Saabye Christensen
- Praktikantprogram og festivalskole
- Gulljazz på Skavangertun sykehjem





Media

- NRK TV Dagsrevyen på åpningsdagen (fokus: Lars Saabye Christensen & Jazzfilm)
- NRK TV distriktsnyheter på torsdag (fokus: Viggo Venn)
- Timessending i Jazzklubben P2
- Flotte konsertanmeldelser i Dagsavisen, Jazzinorge, Ballade, Downbeat



...JAZZ IS MORE

Styrets bestilling til Program- komiteen 2023

Styrets bestilling	Kommentarer
Kongsberg Jazzfestival skal by på Norges viktigste jazzopplevelser	Hentet fra nåværende strategiplan. Er vanskelig å måle, men en god ambisjon å strekke seg etter. Handler om miksen i programmet, totalopplevelsen festivalen skaper og ikke minst en ambisjon om å være høyrelevant i programmeringen.
Musikk av høy kvalitet delt i tre hovedkategorier: <ul style="list-style-type: none"> • Nyskapende • jazz for jazzfolk • folkelig med aksept i jazzmiljøet og kommersiell appell 	Hentet fra nåværende strategiplan/programstrategi. Viktig å være bevisst balansen mellom disse tre delene i programmet.
"Nyskapende" skal revitaliseres og gi oss et distinkt særpreg som skiller oss fra andre festivaler	Tildelingsbrevet fra Norsk kulturråd understreker dette punktet, og har en klar forventning til oss på dette området. Jobbe videre med konseptutvikling, gjestekuratorer med mer.
Utvikle nye konsepter for formidling	Jobbe mer med det som skjer i sjiktet mellom programmering og markedsføring. Formidle og tilgjengeliggjøre.
Jobbe med internasjonale samarbeid, også på tvers av kunstarter	Krever mer langsiktighet og strategisk tilnærming til programmering, også med tanke på finansiering
Flere unike konsertopplevelser som kun oppleves på Kongsberg Jazzfestival, særlig innenfor jazzsegmentet	<p>Dette er spesielt viktig i dag når tilgangen på gode live opplevelser innenfor jazzen er stor over hele landet (i et normalår).</p> <p>Festivalen må jevnlig initiere nye prosjekter og samarbeid og søke finansiering til disse.</p>
Presentere musikk fra hele verden	Festivalen må i større grad speile både musikalsk og geografisk mangfold
Revitalisere Barnivalen	<p>Mer fokus på familiekonserter på Kvarten, se på hvordan området kan utnyttes.</p> <p>Mangfold av musikalske og kunstneriske uttrykk i Barnivalen-programmet.</p> <p>Vurdere utvidelse av innhold i workshop-programmet.</p>
Rekruttering av et yngre publikum	Programmet må oppleves relevant av publikumsgruppen 20-40.
Unge talenter og nye navn innenfor jazzen. Forsterke festivalens betydning for studenter tilknyttet jazzutdanningene.	<p>Festivalen trenger å forsterke sin betydning for studenter tilknyttet jazzutdanningene.</p> <p>Bør ha en egen scene (Jazzboksen) eller egen konsertserie (Nye stemmer) for studentband o.l.</p>
Fremme god kjønnsbalanse og jobbe med mer mangfold på scenene	Dette har vi også forpliktet oss til gjennom Key Change-løftet
Økt fokus på tverrkunstneriske produksjoner	I større grad se på hvordan jazzen kan aktualiseres i møte med andre kunstuttrykk.
Antall konserter på hovedprogrammet:	40-50
Publikumsmål?	25 000 – 30 000

Tillegg: Styrets bestilling til programkomiteen 2024

Festivalmarkedet påvirkes sterkt av lavkonjunktur i økonomien, som fører til økt kostnadsnivå, og av ringvirkninger av pandemien, med svekket billettsalg og mindre forutberegnelighet knyttet til festivalens omsetning generelt. For KJF har også endringer i sponsormarkedet ført til reduserte sponsorinntekter og billettsalg til sponsorer og andre samarbeidspartnere. Styret har over lengre tid arbeidet for å innrette sin virksomhet etter disse endrede rammene.

På bakgrunn av dette, ønsker styret for 2023 å supplere og understreke enkelte sider ved sin bestilling til administrasjonen og programkomiteen. Det vil også innlemmes faste møtepunkter mellom styret og programkomiteen gjennom året.

1. Administrasjonen og programkomiteen skal vurdere alternative muligheter for bruk og programmering av Kirketorget, eventuelt i samarbeid med ekstern aktør.
2. Administrasjonen utreder kostnadssiden ved Tubaloon og legger dette frem for styret.
3. Administrasjonen og programkomiteen skal ved programmeringen av festivalen ivareta hensynet til lokalbefolkningen og bevare folkefestelementet.

forts. neste side



...JAZZ IS MORE

Styrets bestilling til programkomiteen 2024

Forts.

4. Administrasjonen og programkomiteen skal ved programmeringen av festivalen vektlegge betydningen av å kunne tilby noe til sponsorer og andre samarbeidspartnere.
5. Administrasjonen og programkomiteen skal vektlegge betydning av å tilby en totalpakke som går utover jazz som sådan, og kapitalisere på særpreget ved Kongsberg.
6. Administrasjonen og programkomiteen skal arbeide for å redusere, eventuelt spre/dele på risiko med andre aktører.
7. Administrasjonen skal sammenholde konsekvenser av programmering og planlegging (bl. a. endring av spillesteder og endret fokus på programmering) for eksisterende og fremtidig samarbeid med sponsorer og andre samarbeidspartnere.
8. Administrasjonen og programkomiteen skal søke å styrke/supplere sin bookingkompetanse for Kirketorget.
9. Administrasjonen og programkomiteen skal vektlegge historiefortelling og omdømmebygging for KJF.
10. Administrasjonen og programkomiteen skal arbeide planmessig frem mot festivalens og byens jubileum.
11. Hensynet til yngre publikummere skal tillegges selvstendig vekt.
12. Styret ønsker å se festivalsjefens og programkomiteens «fotavtrykk» i programmeringen.



...JAZZ IS MORE

Fokuspunkter fra evalueringsprosess

Program/arenaer:

- Forbedre estetisk utforming og profilering på alle arenaer
- Klargjøre program på et tidligere tidspunkt – lenger salgstid og lettere å rekruttere funksjonærer
- Forbedre totalopplevelsen på Barnivalen med bl.a. mat/drikke/aktiviteter
- Gjenskape en møteplass som Bebop & Business

Markedsføring:

- Fornye visuell profil
- Mer tilstedeværelse på kanaler som Tiktok og Snapchat
- Forbedre innsalg mot presse i forkant av festival



Fokuspunkter fra evalueringsprosess

Økonomi:

- Jobbe med ekstern finansiering på prosjekter som Barnivalen, Gulljazz, Bebop & Business
- Jobbe videre med kostnadskontroll i alle ledd og i alle funksjonærgrupper
- Jobbe med standardridere, strømlinjeforme og forhindre matsvinn
- Sikre grunnfinansiering og nye partnerskap

Funksjonærer:

- Forventningsavklaring
- Dokumentasjon og skriftliggjøring av rutiner og arbeidsoppgaver
- Styrke internopplæring

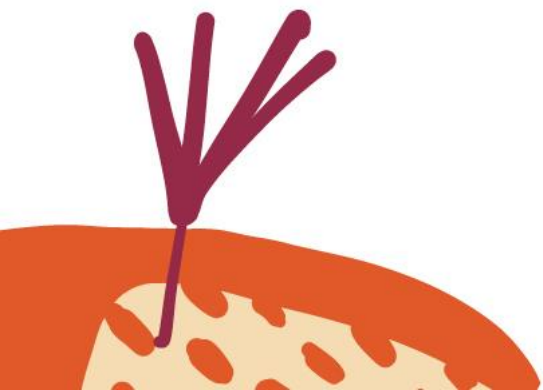


...JAZZ IS MORE

Fokuspunkter fra evalueringsprosess

Organisasjon:

- Gjennomgang av og forbedret HMS- og beredskapsfokus
- Jobbe med å få på plass en egen admin- og interngruppe
- Videreutvikle Steinhuset både som festivalarena og året rundt
- Rolleavklaring admin/produsent/gruppeleder
- Implementere nytt akkrediteringssystem





Takk for i år!