



# STRATEGIPLAN

for Kongsberg Jazzfestival  
2022-2025

JAZZ IS MORE



## Bakgrunn & historikk

Tidlig på sekstitallet ble det en vane for en liten kikk korpsmusikanter på Kongsberg å samle seg på en hybel for å drikke øl og høre på plater etter den ukentlige øvinga. I 1962 formaliserte de seg som klubben Jazz Evidence, to år senere arrangerte de jazz-helg med levende musikk, og i 1965 gikk den første Kongsberg Jazzfestival av stabelen.

På tross av de fleste økonomiske naturlover og takket være et fantastisk lokalt engasjement er Kongsberg Jazzfestival i dag en av landets viktigste festivaler.

På Kongsbergjazz finner du den nyskapende og grensesprengende musikken som Kongsberg Jazzfestival er kjent for, side om side med kremen av norske og internasjonale jazznavn og en folkefest for hele byen.

Kongsberg Jazzfestival skal være vital, nyskapende og betydningsfull for norsk og internasjonal jazz. Vi må derfor kunne kombinere et attraktivt kunstnerisk produkt med bred appell. Vi mener at det for festivalens sjel og identitet er viktig med et kunstnerisk sterkt og omfattende klubbprogram. Samspillet og balansen mellom klubbprogrammet og det kommersielle programmet må derfor være godt.

---

## STRATEGIPLANEN

---

Strategiplanen skal være det overordnede styringsverktøyet for Kongsberg Jazzfestival de neste fire årene, og har til hensikt å peke på de viktigste områdene som festivalen skal prioritere i kommende periode.

Planen utvikles for en fireårs periode, men vil være gjenstand for årlig vurdering dersom markedssituasjonen endrer seg vesentlig. Det vil i tillegg lages aktivitetsplaner som svarer ut de ulike punktene i strategiplanen.

---

## VÅR MUSIKALSKE PROFIL

---

Kongsberg Jazzfestival skal presentere musikk av høy kvalitet innenfor disse tre kategoriene:

1. Nyskapende
2. Jazz for jazzfolk
3. Folkelig med aksept i jazzmiljøet og kommersielt potensiale

---

## STRATEGISKE MÅL

---

### Individuelt:

Alle som har vært på Kongsberg Jazzfestival skal ha hatt en god opplevelse og ønske å komme tilbake

### Lokalt:

Kongsberg Jazzfestival skal være årets kulturelle høydepunkt på Kongsberg

### Regionalt:

Kongsberg Jazzfestival skal være Vikens viktigste kulturarrangement, hvor musikalske opplevelser for en bred målgruppe skal utgjøre bærebjelken

### Nasjonalt:

Kongsberg Jazzfestival skal by på Norges beste og viktigste jazzopplevelser

### Internasjonalt:

Kongsberg Jazzfestival skal være Norges ledende jazzfestival

## SATSNINGSOMRÅDER

1. Jazzprofil
2. Sterk posisjon i lokalmiljøet
3. Nasjonalt og internasjonalt omdømme
4. Den gode festivalopplevelsen
5. Inkluderende festival
6. Samarbeid med næringsliv
7. Publikumsutvikling
8. FNs bærekraftsmål

### 1. Jazzprofil

Festivalen skal presentere musikk med høy kvalitet. Selv om programmet er tredelt, skal Kongsberg Jazzfestival fortsatt være kjent for å ha det beste nyskapende programmet blant de norske jazzfestivalene.

- Det nyskapende skal framheves gjennom en god blanding av toppartister og nye navn
- KJF skal presentere bestillingsverk og nye produksjoner og bidra til at disse får et liv også etter festivalen
- Musikerprisen skal være landets viktigste jazzpris og prisvinneren skal gis en sentral plass i programmeringen

### 2. Sterk posisjon i lokalmiljøet

Festivalen må ta lokalbefolkningen på alvor ved å inkludere og involvere.

- KJF skal både være en tradisjonsbærer og innovativ samfunnsaktør
- Barnivalen skal være vår viktigste kanal ut til det oppvoksende publikummet på Kongsberg, og skal være med på å bygge en relasjon til festivalen fra tidlig alder
- KJF skal jobbe for å være en synlig aktør i lokalsamfunnet året rundt, blant annet ved å involvere seg i helårstilbudet til Jazz Evidence
- Festivalen skal ha en sentral plass i byens store jubileumsfeiring i 2024

### 3. Nasjonalt og internasjonalt omdømme

Vi skal ha et sterkt merkenavn i norsk kulturliv. KJF skal være den mest attraktive festivalen for publikum, utøvere og funksjonærer. Merkevaren Kongsberg Jazzfestival skal være allment kjent.

- Presentere konserter som styrker Kongsberg Jazzfestivals internasjonale posisjon
- Kunstnerisk ledende og profesjonalitet i organisasjonen
- Våre funksjonærer skal fortsatt være våre viktigste ambassadører
- Kongsberg Jazzfestival skal være en foretrukket arena for morgendagens jazzmusikere, og Jazzboksen skal rendyrkes som en arena for unge, norske jazzutøvere
- Gjennom Kongsberg Jazz Meeting drive omdømmebygging for norsk jazz, samt være en arena for nettverksbygging mellom norsk og internasjonal jazzbransje
- KJF skal bidra til at seminarer for kultur og næringsliv gjennomføres, enten i egen regi eller i tett samarbeid med eksempelvis byens næringsliv

### 4. Den gode festivalopplevelsen

Å treffe venner, være i hyggelige omgivelser, gode mat- og drikkeopplevelser er sammen med musikk viktige elementer for komplette festivalopplevelser. Derfor skal KJF også:

- Dyrke «Kongsberg-unike» spillesteder og prosjekter
- Skape en særegen atmosfære som styrker festivalopplevelsen
- Arbeide for høy kvalitet på de kommersielle tilbudene og et tydelig avtrykk av jazzfestival
- Sørge for variasjon og god kvalitet på både mat- og drikkeopplevelsen

## 5. Inkluderende festival

Vi skal være inkluderende gjennom vår funksjonærpolitikk og sosialt entreprenørskap. Vi skal arbeide med tilgjengelighet og samfunnsansvar. Kongsberg Jazzfestival skal arbeide for å forebygge utenforskap.

### Funksjonærer:

- Nye funksjonærer skal bli profesjonelt mottatt
- Vi skal ha tydelige forventningsavklaringer
- Vi skal verdsette og fremme funksjonærernes gruppetilhørighet

### Samfunnsengasjement, sosialt entreprenørskap og tilgjengelighet:

- Festivalen skal ha plass for alle, der vi kan bruke våre ressurser til beste for fellesskapet.
- Vi skal jobbe aktivt med tilgjengelighet for ulike publikumsgrupper på festivalen
- Vi skal arbeide med sosial inkludering. Eksempler på dette er samarbeid med Fontenehuset og SOS Barnebyer

## 6. Samarbeid med næringslivet

Kongsberg Jazzfestival skal søke samarbeid med næringslivet på en måte som gir positiv uttelling for begge parter. Samarbeidet med næringslivet skal:

- Bygge oppunder Kongsberg som en attraktiv by og arbeidsplass
- Gi festivalen økt salg og inntjening
- Gjøre festivalen relevant for en større publikumsgruppe
- Demonstrere og stimulere til samhandling mellom kultur og næringsliv på en kreativ måte, eksempelvis som Bebop & Business, felles arenaprosjekter mm.

## 7. Publikumsutvikling

For å opprettholde sin posisjon som en ledende jazzfestival, må KJF kontinuerlig jobbe med å nå ut til nye publikumsgrupper.

- KJF har som uttalt mål å trekke nye publikumsgrupper til jazzfeltet og vil prøve ut nye prosjekter og konsepter for å få til dette
- Vi skal jobbe for et større tilfang av publikum i aldersgruppen 18-35 år
- Kvarten skal videreutvikles som grønn barne- og familiearena med Tubaloon som ikon
- Ha oppdatert kunnskap om vårt publikum gjennom dialog, undersøkelser og analyse

## 8. FN's bærekraftsmål

Regjeringen utfordret KJF i 2017 til å delta i arbeidet med FN's bærekraftsmål. Festivalen jobber aktivt med flere av disse, og prioriterer særlig mål 5: «Likestilling mellom kjønnene», mål 10: «Mindre ulikhet» og mål 13: «Stoppe klimaendringene».

For å oppnå disse målene skal Kongsberg Jazzfestival prioritere følgende:

- Som del av bevegelsen Key Change skal festivalen fremme god kjønnsbalanse og mangfold i all programmering til konserter og seminarer
- Tilgjengelighet og sosialt entreprenørskap skal være en integrert del av festivalen
- Festivalens skal ha en klimavennlig profil og festivalens status som Miljøfyrtårn skal gjennomsyre alle våre aktiviteter





Vår misjon:  
Det er vår oppgave å få flere  
til å sette pris på og fatte  
interesse for jazz

KONGSBERG  
**jazz**  
FESTIVAL®

2022-2025

JAZZ IS MORE