

Evalueringsrapport 2020 &
fokusområder 2021

KONGSBERG
jazz
FESTIVAL

AVLYST

Innhold

Side 3:	Hilsen fra styret
Side 4:	Festivalens strategi & programprofil
Side 6:	Verdt å huske fra 2020
Side 7:	Styrets Bestilling til programkomiteen
Side 8:	Økonomisk prognose 2020
Side 10:	Styrets fokusområder 2021
Side 11:	Administrasjonen og gruppenes evalueringsrapport

Hilsen fra styret

For første gang siden 1964 ble Kongsberg Jazzfestival avlyst. Kongsberg Jazzfestival var den første av de store festivalene som valgte å kansellere festivalen grunnet Covid 19 pandemien. Styret var tydelige på at dette var helt nødvendig for å hindre negative konsekvenser i form av smittespredning for publikum og funksjonærer, og ikke minst unngå økonomisk tap som ville sette festivalen i en kritisk og varig vanskelig situasjon.

Vi har fått enormt god støtte av bevilgende myndigheter, sponsorer, funksjonærer og samarbeidspartnere for denne avgjørelsen. TUSEN TAKK FOR STØTTEN!

Utover en fantastisk «Jazz på trass» gjennomføring (DnB's streaming konsert), ble 2020 en trist sommer i festivalsammenheng. Tidlig kom ideen om gi noe tilbake til alle som bryr seg om og støtter festivalen i tykt og tynt. I november gjennomføres en hyllest til nettopp dette, og i tillegg til å være en håndsrekning til musikere, et lyspunkt i tilværelsen til publikum, og en møteplass for våre partnere, symboliserer Kongsberg Jazzweekend kanskje aller mest en reise tilbake til røttene og en hyllest av festivalens sjel og hvor vi kommer fra.

Regnskapsåret 2020 vil vise et økonomisk overskudd, i og med at vi ikke har avviklet festival og beholder grunnfinansiering og deler av sponsorinntektene. Neste års program er i hovedtrekk en utsettelse av årets planlagte program. Dette programmet er booket for en normal situasjon, og innebærer langt større risiko enn inneværende år. Årets overskudd må derfor avsettes uavkortet i et virksomhetskritisk risikofond.

Å sikre festivalens fremtid er en av styrets viktigste oppgaver. Med den støtten og den samhørigheten vi har opplevd i denne krevende situasjonen, føler vi oss sikre på at festivalen går fremtiden trygt i møte.

Kongsberg, 26. oktober, 2020, styret i Stiftelsen Kongsberg Jazzfestival

Juel H. Rye (styreleder), Anne Toril Kasin (nestleder), Joar Bølstad, Wivi-Ann Bamrud, Johanne Nesmann, Marit Brekke, Herman Ekle Lund, Roy Ingar Hansen (vara) og Bjørn Arne Leknæs (vara).

Kongsberg Jazzfestival

Vår visjon:

- **Vi skal by på Norges beste jazzopplevelser!**

Vår misjon:

- **Det er vår oppgave å få flere til å sette pris på og fatte interesse for jazz.**

Satsingsområder

- Jazzprofil
- Sterk posisjon i lokalmiljøet
- Nasjonalt og internasjonalt omdømme
- Den gode festivalopplevelsen
- Inkluderende festival
- Samarbeid med næringsliv
- FNs bærekraftsmål

Musikk av høy kvalitet

Nyskapende og
grensesprengende



EKSEMPEL
EKSEMPEL

Jazz for
jazzinteresserte



EKSEMPEL
EKSEMPEL

Folkelig med aksept i
jazzmiljøet og kommersielt
potensiale

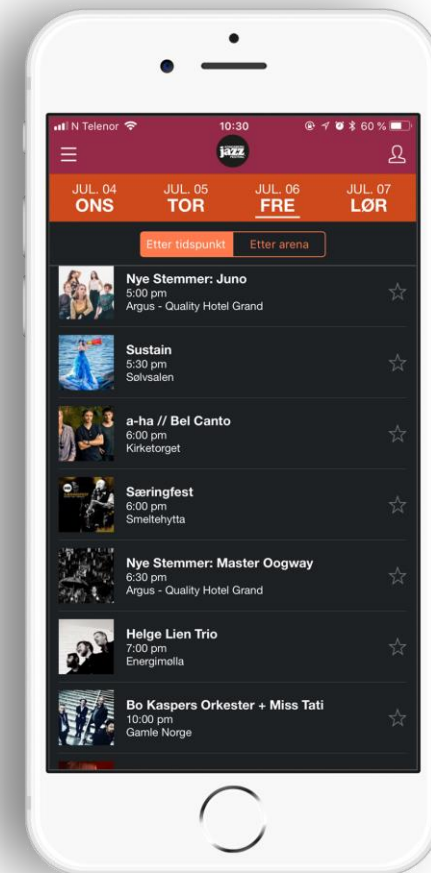


EKSEMPEL
EKSEMPEL

Buskeruds største barnefestival

Seminarer og workshops

Gulljazz



Verdt å huske fra 2020

- Avlyst festival:
- «**Jazz på trass**» på Christians Kjeller ble fulgt av 5.000 på internett. Dette var årets «Neste Sommer»-produksjon, i regi av DnB og gjennomført av KJF.
- **Kongsberg Jazzweekend** – festivalen feirer sjela, og går tilbake til røttene. Vi tar helga fra 1964 tilbake i helga 20-22 november!
- Ny Festivalsjef.....



RAGNHILD ER DEN NYE FESTIVALSJEFEN!

—
Med Ragnhild vil Kongsberg Jazzfestival få en leder med tydelig kunstnerisk retning og vilje, med evne til å videreutvikle organisasjonen samt ivareta relasjoner til både samarbeidspartnere og frivillighetsapparatet, sier styreleder Juel Rye.

[LES MER](#) >



Styrets bestilling til programkomiteen 2021

Festivalåret 2021 vil også bli et annerledes år, og Kongsberg Jazzfestival vil bli merket av dette. Styret er i prosess med å utarbeide analyser av økonomi og andre risikoer i lys av pandemisituasjonen.

Reduksjon av volum og risiko vil være en sentral del av dette arbeidet, og både enkeltartister og arenaer vil bli gjenstand for analyse. Mye tyder på at en reduksjon av program er mer nærliggende enn å utvide ytterligere.

Mesteparten av programmet for 2020 flyttet til 2021. Ytterligere programmering er fryst inntil en nærmere analyse av scenarier og risikoreduserende tiltak er gjennomført.

Styret inviterer til innspill ifht. fremovertenkning fra alle involverte, og særlig administrasjon, gruppeledere og programkomite vil være sentrale i arbeidet.

Styret vil komme tilbake med en oppdatert bestilling til programkomiteen når denne prosessen er gjennomført.

År	Resultat
2020	Foreløpig prognose = + 4 700 000
2019	- 423 000
2018	+ 2 500 000
2017	- 4 571 000
2016	+ 221 000
2015	+ 47 000
2014	+ 783 000
2013	+ 1 128 000
2012	- 1 500 000
2011	- 376 000
2010	+ 200 000

Prognose

Prognosen er en framskrivning av forventet årsresultat.

Prognosen er beregnet ut i fra kjent resultat per 1.10 og kjente utgifter/inntekter fram til regnskapet avlegges.

Enkel analyse

Festivalen hadde ved inngangen til 2020 egenkapital på kr 1.157'.

Styrets strategi er å bygge opp et risikofond i størrelsesorden 6-7'' for å kunne møte kunstnerisk- og annen risiko. Med avlyst festival i 2020 og gode partnere i både offentlig og privat sektor, ser vi at året som sådan vil gi et positivt økonomisk resultat. Dette er helt nødvendig – og et viktig bidrag for å møte den risiko vi står ovenfor i 2021, potensielt også 2022 grunnet Covid 19.

For å sikre en bærekraftig festival, er det avgjørende at kommende festivaler genererer overskudd for å bygge opp risikofondet.

Styret har iverksatt en grundig analyse av arenaer og spillesteder, enkeltartister og andre risikoområder. Denne vil danne grunnlaget for valg og beslutninger ifht samlet risiko, program og arenavalg for festivalen 2021.

Til høyre vises en analyse av den økonomiske situasjonen i Kongsberg Jazzfestival slik den er gjengitt på Proff.no.

Kongsberg Jazzfestival

Org nr 970 491 708

Kirketorget 2, 3616 Kongsberg

☐ Sammenlign ☐ Overvåk [Finn lignende](#)

Skriv ut Del firmaprofil

OVERSIKT

REGNSKAP

NØKKELTALL

ROLLER OG EIERE

KUNNGJØRINGER OG NYHETER

Driftsinntekter 2019:

35 642' NOK

(2018: 36 836' NOK)

Resultat før skatt 2019:

-423' NOK

(2018: 2 447' NOK)

Selskapsform:

STI

Stiftet:

1991

Ansatte:

5

Likviditetsgrad



Tilfredsst.

(1,08)

Lønnsomhet



Ikke tilfredsst.

(-9,6%)

Soliditet



God

(29,5%)

[Vis beregningsmodell](#)

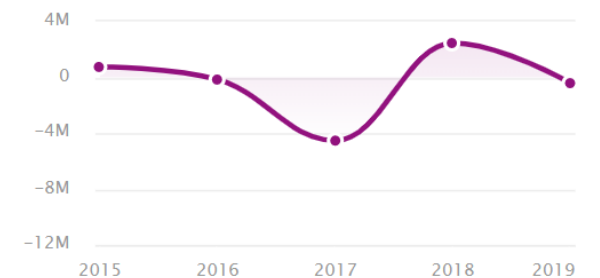
Kilde: Årsregnskap, Brønnøysundregistrene

[Vis alle nøkkeltall](#)

	2019	2018	2017
Sum driftsinntekter	35 642	36 836	23 423
Driftsresultat	-387	2 494	-4 461
Resultat før skatt	-423	2 447	-4 537
Årsresultat	-423	2 447	-4 537
Sum eiendeler	3 930	3 476	9 812
Valutakode	NOK	NOK	NOK

Kilde: Brønnøysundregistrene

Årsresultat






Styrets overordnede fokusområder 2021

Fokusområder	COVID-19 – RISIKO REDUSERENDE TILTAK	ORGANISASJONSUTVIKLING	• KUNSTERNISK UTTRYKK, ARENAER - TUBALOO
Tilnærming	<ul style="list-style-type: none"> • Mye usikkerhet omkring rammer for gjennomføring krever scenariotenkning og evne til å snu seg raskt • Analyse og sammenheng må forstås • Foreta risiko reduserende tiltak 	<ul style="list-style-type: none"> • Ny daglig leder – gjennomgang av administrasjonsstruktur i lys av 2021 og tanker fremover • Tydeliggjøring av forventninger, roller, ansvar, mandat • Forbedret tiltak for internkommunikasjon i alle ledd 	<ul style="list-style-type: none"> • Iverksette Tubaloon på Bergverksmuseet • Vurdere øvrige arenaer i lys av nye behov • Forsterke og kvalitetssikre kunstnerisk opplevelser (kvalitet vs kvantitet)
Ønsket effekt	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre en trygg og forutsigbar festival med begrenset økonomisk risiko 	<ul style="list-style-type: none"> • Vellykket “on-boarding” av ny daglig leder • Klarhet i forventning, plikter og ansvarsområder i alle ledd (Styret, admin, grupper, program, valg) Alle vet hva som forventes • Informasjonsdeling internt som fast del av alle beslutninger/aktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> • Tubaloon på Bergverksmuseet gjennomført med et vellykket program for mangfoldig publikum • Antall «større» arenaer justert • Etterlatt inntrykk blant publikum at; kvalitetsfokuset står sterkt i KJF og man ønsker seg tilbake året etter.






Administrasjonen
og
gruppene
forbedringsområder

Evaluering av forbedringspunkter 2020





Funksjonærer

- Gjennomgå funksjonærgoder 
- Klare regler for overnatting 
- Utvikle kommunikasjons- og rekrutteringsstrategi 

Arenaer







- Forbedre atmosfære i Festivalgata 
- Ryddigere uttrykk i bodgatene. 
- Skape god festivalopplevelse for ungdom. 
- Videreutvikle Jazzboksen som navet i sentrum. 
- Matopplevelsen er en del av totalopplevelsen. 

Økonomi








- Økt kostnadsfokus i alle grupper 
- Budsjetter i grupper hvor det er relevant 
- Forbedre inntjening i bar og salg. 
- Bedre grunnfinansiering 

Evaluering av forbedringspunkter 2020

Administrasjon

- Stille større krav til produsentledet. 
- Festivalens egen rider til artist (tech, transport, hospitality og media) klart i kontraktsforhandlinger. 
- Tydeliggjøring av ansvarsområder kontoret/gruppeledere. 
- Utvikle sponsorstrategi. 
- Sjekklistes for endringer. 
- «Kloning av ansatte.» 

Organisasjonsutvikling:

- Finne en «moderne måte» for arbeid i KU. 
- Revurdere møteformer. (Dag-for-dag, seminarer) 
- Forbedre internstruktur i gruppene 
- Dele vaktgruppa i to. (Kirketorget/Klubber) 
- Forbedre kommunikasjon mellom admin/gruppeledere og funksjonærer 
- Ny akkrediteringsløsning 
- Delegere/dele ansvar og bruke kompetanse som allerede finnes 

Evaluering av forbedringspunkter 2020

Kirketorget:

- Skape den gode festivalopplevelsen på Kirketorget
- Konsolidere VIP-områder
- Forbedre tilbud for publikum under 18 år.




Markedsføring

- Lettere og bedre informasjonsflyt på tvers av plattformer
- Løfte frem Barnivalen
- Fokuserer mer på organisk spredning
- Tilpasse markedsføring til ulike målgrupper
- Egne anmeldere under festivalen
- Fokus på økt mangfold i publikumsmassen.





Evaluering av forbedringspunkter 2020

Barnivalen

- Tubaloon på Kvarten. 
- Videreutvikle Kvarten som familiearena. 
- Forbedre inntjening. 

Miljø

- Videreutvikle miljøstrategien 
- Større bruk av flerbruksutstyr 

Program

- Større satsning på ungdom og alderen 20-40 år.

Forbedringspunkter 2021

Funksjonærer

- Utvikle og implementere kommunikasjons- og rekrutteringsstrategi
- Gjennomgå funksjonærgoder
- Klare regler for overnatting

Arenaer

- Videreutvikle Jazzboksen som navet i sentrum
- Utvikle 3 årsplan for bruk av arenaene
- Kvarten – tilbake til røttene og nyskapende på en gang
- Matopplevelsen er en del av totalopplevelsen
- Boder – tydelig tenkning og strategi. Egne KJF boder?

Økonomi

- Reduksjon av volum og risiko
- Analyse og scenariotenkning i forhold til Covid-19.
- Utnytte nytt økonomistyringssystem – ifht prosjektrekskap og bedre rapporter og analyser gjennom året

Forbedringspunkter 2021

Administrasjon

- Stille større krav til produsentledet.
- Tydeliggjøring av ansvarsområder kontoret/gruppeledere.
- Utvikle sponsorstrategi & alternative sponsor-arrangementer
- Smittevernfokus i alle ledd av organisasjonen.
- Utarbeidelse av etiske retningslinjer.

Organisasjonsutvikling:

- Revurdere møteformer. (Dag-for-dag, seminarer)
- Forbedre internstruktur i gruppene
- Forbedre kommunikasjon mellom admin/gruppeledere og funksjonærer
- Økt identitet på tvers av grupper
- Ta ut læring fra måten å organisere på i JW

Forbedringspunkter 2021

Markedsføring

- Lettere og bedre informasjonsflyt på tvers av plattformer
- Løfte frem alle arrangementer/segmenter
- Fokuserer mer på organisk spredning
- Tilpasse markedsføring til ulike målgrupper
- Egne anmeldere under festivalen
- Fortelle de gode historiene (inkludering, mangfold, samhold)

Forbedringspunkter 2021

Kvarten

- Tubaloon på Kvarten.
- Videreutvikle Kvarten som familiearena og..
- Tilrettelegge for fleksibilitet som alternativ voksenarena
- Forbedre inntjening.

Bærekraft

- Videreutvikle miljøstrategien
- Mer bruk av flerbruksutstyr
- Fokus på økt mangfold i festivalen.

Program

- Satsning på ungdom og alderen 20-40 år.
- Løfte frem lokale talenter
- Tenke lange tanker fremover – hva er en vellykket festival etter covid? Programmering mot alternative virkeligheter og helhetlige festivalopplevelser innen alle våre strategiske satsningsområder (her eller under Styre/adm – visjon og fremtid