



Styrets evalueringsrapport 2019



Innhold

Side 3:	Hilsen fra styret
Side 4:	Årets gruppeledere
Side 5:	Festivalens strategi
Side 6:	Verdt å huske fra 2019
Side 8:	Programprofil
Side 9:	Styrets bestilling til programkomiteen
Side 10:	Fire viktige fokusområder for 2020
Side 11:	Økonomisk prognose 2019
Side 14:	Resultat forbedringspunkter 2019
Side 16:	Noen forbedringspunkter for 2020

Hilsen fra styret

Styret, KU, gruppene og administrasjonen har gjennomført en grundig evaluering av årets festival. Det er også gjennomført evalueringer i de enkelte gruppene som har gitt oss konstruktive og verdifulle tilbakemeldinger. Til sammen gir dette oss et godt grunnlag for videreutvikling av Kongsberg Jazzfestival.

Festivalen har hatt særlig fokus på to forhold dette året:

- Implementere ny strategiplan og festivalens nye visjon: Å by på Norges beste jazzopplevelser
- Å styrke festivalens grunnfinansiering (offentlig tilskudd og sponsorer)

Styret mener festivalen har lyktes på disse punktene.

Årets festival ble en av de best besøkte i festivalens historie. Evalueringene viser også at det var en av de best gjennomførte. Likevel lykkes vi ikke med å nå styrets mål om å styrke egenkapitalen.

Styret ønsker allikevel at det fortsatt arbeides med forbedringsprosesser. Sammen med motiverte gruppeledere vil forbedringsarbeidet fortsette fram mot neste festival.

Kongsberg Jazzfestival skal være vital, nyskapende og betydningsfull for norsk og internasjonal jazz. Vi har som ambisjon å by på Norges beste jazzopplevelser. For å oppnå dette må vi ha en inntjening på de kommersielle aktivitetene slik at vi kan finansiere viktige prosjekter og konserter som ikke bærer seg selv økonomisk. Administrasjonen bes om å arbeide videre for å tiltrekke flere sponsorer og styrke offentlig grunnfinansiering.

Vi mener at det for festivalens sjel er viktig at klubbene blomstrer. Samspillet med det som skjer på Kirketorget og klubbene må derfor fungere svært godt. Det kunstneriske programmet må være av høy kvalitet slik at vi kan by på Norges beste jazzopplevelser. Styret mener årets program var et av tidenes beste.

Kongsberg, 05. november 2019, styret i Stiftelsen Kongsberg Jazzfestival

Juel H. Rye (styreleder), Joar Bølstad, Anne Toril Kasin, Katrine Smemo Granlund, Wivi-Ann Bamrud, Solveig Skår, Herman Ekle Lund, Roy Ingar Hansen (vara) og Bjørn Arne Leknæs (vara).



Årets gruppeledere

Kanskje landets mest erfarne gruppeledere leder en enorm frivilliggruppe med nær 850 funksjonærer og dugnadsarbeidere.

Akkreditering	Ingunn	Rokstad
Riggsjef Kirketorget	Geir	Kristensen
Bar	Lene Skov	Våer
Barnival	Bjørn	Schirmer-Nilsen
Estetisk	Britt	Larsen
IKT	Thomas Hellberg	Hagen
Jazzboksen	Eldbjørg	Tveit
Kaos	Bjørn Ola	Opsahl
Kaos	Johanne	Nesmann
Media	Ingvild Støa	Skrede
Programkomité	Tor Dalaker	Lund
Salg	Mona Sanden	Olivier
Sanitet	Hilde	Wedde
Service	Katrine Smemo	Granlund
Sponsor	Ingunn	Våer
Teknisk	Petter	Norby
Transport	Trond	Brandtzæg
Vakt	Mina Jønnum	Grimnes
Vakt	Erika	Fonsdal
Verneombud	Roe A.	Sørby
Økonomi	Nina Skarseth	Kleven

Festivalens strategi

Vår visjon:

- **Vi skal by på Norges beste jazzopplevelser!**

Vår misjon:

- **Det er vår oppgave å få flere til å sette pris på og fatte interesse for jazz.**

Satsingsområder

- Jazzprofil
- Sterk posisjon i lokalmiljøet
- Nasjonalt og internasjonalt omdømme
- Den gode festivalopplevelsen
- Inkluderende festival
- Samarbeid med næringsliv
- FNs bærekraftsmål

Verdt å huske fra 2019

- **32.000** solgte billetter, **200.000** siste seks år!
- Sterkt **jazzprogram!**
- Fulle klubber og **god stemning** i byen
- **Beste gjennomføring** noensinne
- Betydelig økning i tilskudd fra fylkeskommunen
- GKN ny hovedsponsor
- **Suksess** på Laagdalsmuseet



Verdt å huske fra 2019

- Prisvinner **Hedvig Mollestad**
- **Eirik Hegdal** x3
- **Bebop & Business** utsolgt
- Kongsberg **Jazz Meeting** – internasjonale gjester
- Arena for internasjonale «**Rising Star**»
- Omfattende **beredskapsarbeid** og **HMS**
- **Nominert** for årets publikumsutvikler



Musikk av høy kvalitet

Nyskapende og
grensesprengende



Særingfest
Avanthagen

Jazz for
jazzinteresserte



Sing The Truth
Take 6

Folkelig med aksept i
jazzmiljøet og kommersielt
potensiale

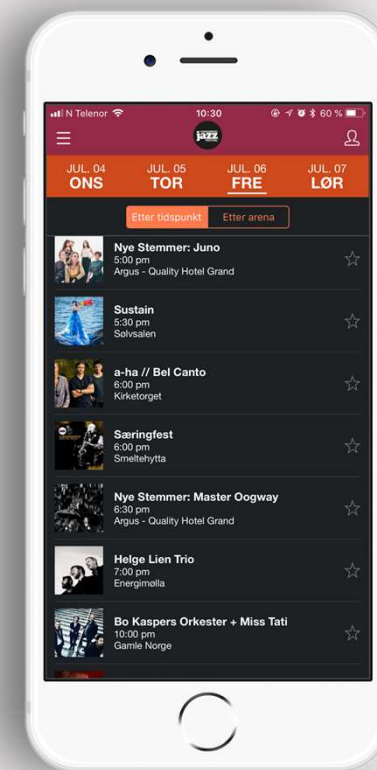


Madrugada
Sigrid

Buskeruds største barnefestival

Seminarer og workshops

Gulljazz



Styrets mandat til programkomiteen 2020

- **Styret ber festivalsjef og programkomiteen basere programmet for 2020 på følgende forutsetninger:**
- Kongsberg Jazzfestival skal by på Norges beste jazzopplevelser
- Musikk av høy kvalitet delt i tre hovedkategorier: Nyskapende jazz, jazz for jazzinteresserte, folkelig med aksept i jazzmiljøet og kommersiell appell
- "Nyskapende" skal være et særpreg som skiller oss fra andre festivaler
- Flere unike konsertopplevelser som kun oppleves på Kongsberg Jazzfestival, særlig innenfor jazzsegmentet
- Presentere musikk fra hele verden
- Fortsatt fokus på jazz i Barnivalen
- Forsøke å nå aldersgruppene ungdom og 20 - 40 år bedre
- Programkomiteen skal forholde seg til styrets budsjett både vedrørende artistkostnader og billettsalg
- Fremme god kjønnsbalanse i all programmering
- Rundt 50 konserter på hovedprogrammet
- Publikumsmål 25 000 - 30 000

Fokusområder for 2020



År	Resultat
2019	- 375 000 (prognose)
2018	+ 2 447 000
2017	- 4 571 000
2016	+ 221 000
2015	+ 47 000
2014	+ 783 000
2013	+ 1 128 000
2012	- 1 500 000
2011	- 376 000
2010	+ 200 000

Prognose

Prognosen er en framskrivning av forventet årsresultat.

Prognosen er beregnet ut i fra kjent resultat per 1.9. og kjente utgifter/inntekter fram til regnskapet avlegges.



Kongsberg Jazzfestival

Org nr 970 491 708

Kirketorget 2, 3616 Kongsberg

☐ Sammenlign ☐ Overvåk [Finn lignende](#)

Skriv ut Del firmaprofil

OVERSIKT

REGNSKAP

NØKKELTALL

ROLLER OG EIERE

KUNNGJØRINGER OG NYHETER

Driftsinntekter 2018:

36 836' NOK

(2017: 23 423' NOK)

Resultat før skatt 2018:

2 447' NOK

(2017: -4 537' NOK)

Selskapsform:

STI

Stiftet:

1991

Ansatte:

8

Likviditetsgrad



Tilfreds.
(1,39)

Lønnsomhet



Meget god
(39%)

Soliditet



Meget god
(45,5%)

[Vis beregningsmodell](#)

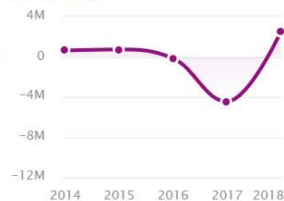
Kilde: Årsregnskap, Brønnøysundregistrene

[Vis alle nøkkeltall](#)

	2018	2017	2016
Sum driftsinntekter	36 836	23 423	28 589
Driftsresultat	2 494	-4 461	-166
Resultat før skatt	2 447	-4 537	-166
Årsresultat	2 447	-4 537	-166
Sum eiendeler	3 476	9 812	5 750
Valutakode	NOK	NOK	NOK

Kilde: Brønnøysundregistrene

Driftsresultat



[Vis alle regnskapstall](#)

Enkel analyse

Festivalen hadde ved inngangen til 2019 egenkapital på kr 1.581.000.

Styret gjennomførte i 2018 økonomiske tiltak for å bygge opp igjen egenkapitalen. Styret vil etter 2019-festivalen igjen henstille administrasjon og gruppeledere til å fortsatt utøve økonomisk forsiktighet det kommende året.

Styrets strategi er å bygge opp et risikofond/ha en egenkapital for å kunne ta kunstneriske risiko.

Dette klarte vi i 2018 men ikke i 2019.

Det er imidlertid avgjørende at også de kommende festivalene genererer overskudd for å bygge opp egenkapitalen.

Til høyre vises en analyse av den økonomiske situasjonen i Kongsberg Jazzfestival.

Oversikten er fra proff.no.

Resultat per sjanger

Sjanger	2017	2018	2019, prognose
Jazz for jazzfolk	-968 591	-1 092 611	-1 079 000
Nyskapende og grensesprengende	-526 725	-583 000	-560 000
Folkefest	-3 411 502	+2 460 000	+2 075 000
Eldre		-76 593	-82 000
Barn		-141 704	-233 000

Ovenstående er beregnet ut fra kjente inntekter og utgifter som kan knyttes til de enkelte konserter, eksempelvis honorarer, hotell, reiser, artistservice, lokalleie, lyd og lys, vakt, billettinntekter og salgsinntekter.

I år har vi inkludert pass og fakturerte sponsorbilletter i tallene. Dette gjør at det hele ser litt mer positivt ut enn det var i virkeligheten.

Tallene må derfor sees på som en pekepinn.

Evaluering av forbedringspunkter 2019

Funksjonærer

- Bedre rekrutteringsstrategi RØD
- Forventningsavklaring for nye funksjonærer GRØNN
- Forsterke skiltgruppa GRØNN

Rigg

- Forbedre planlegging og gjennomføring av rigg GRØNN
- Klarere avtaler med leverandører GRØNN
- Sikre tilbakelevering av utstyr GUL
- Bedre logistikkstyring GUL

Evaluering av forbedringspunkter 2019

Inntjening/økonomi:

- Sikre gevinstoptimalisering GUL
- Jobbe for styrket grunnfinansiering GRØNN
- Utvikle sponsorstrategi inkl. jazzpris RØD
- Økt bevissthet rundt økonomisk risiko GUL

Organisasjonsutvikling:

- Forbedre internkommunikasjon GUL
- Tydeliggjøre rolleavklaring/rettigheter/plikter for ansatte/produsenter/funk/dugnad/innleide GRØNN
- Bedre organisert akkreditering GUL-RØD
- Kunnskapsdeling - trygge en ny generasjon (gruppeledere, admin) GUL

Evaluering av forbedringspunkter 2019

Kirketorget:

- Egen organisasjon med dedikert produsent GUL
- Forbedre sponsorområde RØD
- Forbedre tilgjengelighet GRØNN
- Avklaring aldersgrenser TJA
- Forbedre logistikk og bar GRØNN

Markedsføring

- Løfte frem Barnivalen RØD
- Balanse i tredelingen GRØNN
- Økt bruk av video GRØNN

Evaluering av forbedringspunkter 2019

HMS/arbeidsmiljø

- ROS-analyser i alle grupper GUL
- Verneombud i alle grupper GRØNN
- Fortsette lederutvikling RØD
- Styrke tilhørighet og gruppefølelse GUL
- Økt miljøfokus - reduksjon av plast GRØNN

Program

- Bedre åpningsseremoni GRØNN
- Tydeligere og bedre plan for mix av spillesteder
- Satsning på ungdom og aldersgruppen 20-40 år GRØNN
- Unngå kannibalisme i programmeringen GUL
- Mer verdensmusikk RØD

Forbedringspunkter 2020

Funksjonærer

- Gjennomgå funksjonærgoder
- Klare regler for overnatting
- Utvikle kommunikasjons- og rekrutteringsstrategi

Arenaer

- Forbedre atmosfære i Festivalgata
- Ryddigere uttrykk i bodgatene.
- Skape god festivalopplevelse for ungdom.
- Videreutvikle Jazzboksen som navet i sentrum.
- Matopplevelsen er en del av totalopplevelsen.

Økonomi

- Økt kostnadsfokus i alle grupper
- Budsjetter i grupper hvor det er relevant
- Forbedre inntjening i bar og salg.
- Bedre grunnfinansiering

Forbedringspunkter 2020

Administrasjon

- Stille større krav til produsentledet.
- Festivalens egen rider til artist (tech, transport, hospitality og media).
- Klart i kontraktsforhandlinger.
- Tydeliggjøring av ansvarsområder kontoret/gruppeledere.
- Utvikle sponsorstrategi.
- Sjekklistor for endringer.
- «Kloning av ansatte.»

Organisasjonsutvikling:

- Finne en «moderne måte» for arbeid i KU.
- Revurdere møteformer. (Dag-for-dag, seminarer)
- Forbedre internstruktur i gruppene
- Dele vaktgruppa i to. (Kirketorget/Klubber)
- Forbedre kommunikasjon mellom admin/gruppeledere og funksjonærer
- Ny akkrediteringsløsning
- Delegere/dele ansvar og bruke kompetanse som allerede finnes

Forbedringspunkter 2020

Kirketorget:

- Skape den gode festivalopplevelsen på Kirketorget
- Konsolidere VIP-områder
- Forbedre tilbud for publikum under 18 år.

Markedsføring

- Lettere og bedre informasjonsflyt på tvers av plattformer
- Løfte frem Barnivalen
- Fokuserer mer på organisk spredning
- Tilpasse markedsføring til ulike målgrupper
- Egne anmeldere under festivalen
- Fokus på økt mangfold i publikumsmassen.

Forbedringspunkter 2020

Barnivalen

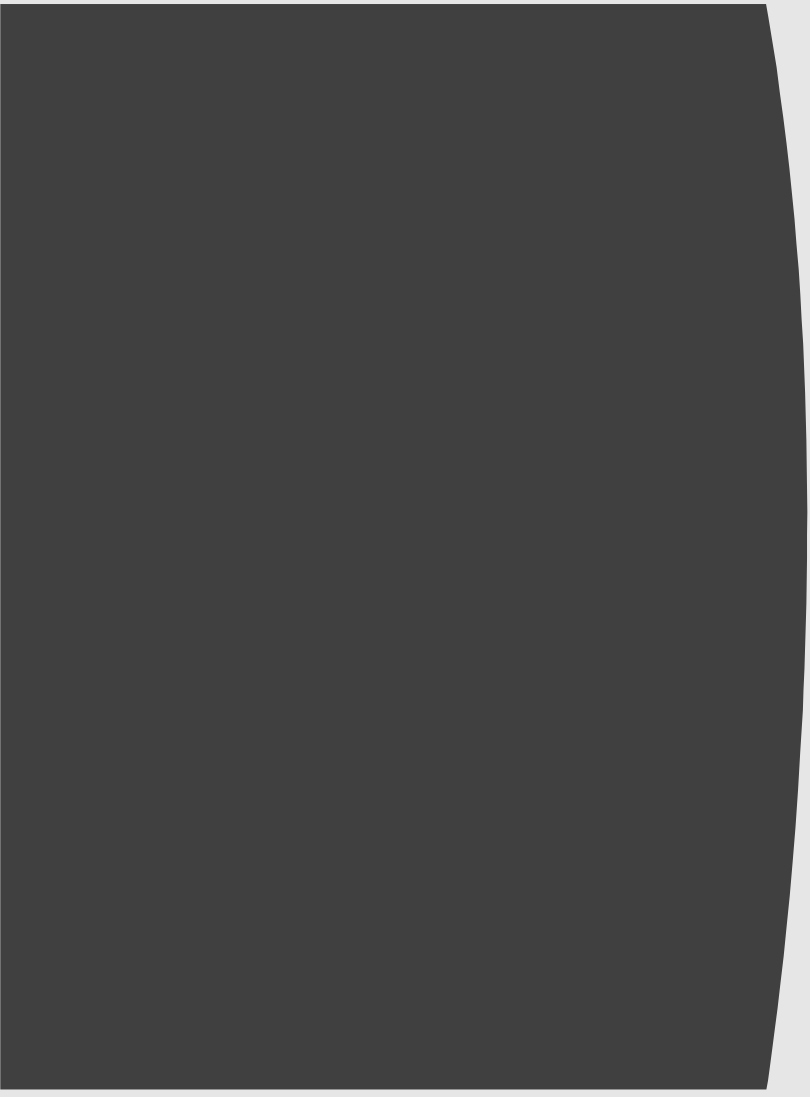
- Tubaloon på Kvarten.
- Videreutvikle Kvarten som familiearena.
- Forbedre inntjening.

Miljø

- Videreutvikle miljøstrategien
- Større bruk av flerbruksutstyr

Program

- Større satsning på ungdom og alderen 20-40 år.



Takk for i år!