

Styrets evalueringsrapport 2018



Innhold

Side 3:	Hilsen fra styret
Side 4:	Årets gruppeledere
Side 5:	Ny strategiplan
Side 6:	Verdt å huske fra 2018
Side 8:	Programprofil
Side 9:	Styrets Bestilling til programkomiteen
Side 10:	Økonomisk prognose 2018
Side 13:	Resultat forbedringspunkter 2018
Side 15:	Noen forbedringspunkter for 2019

Hilsen fra styret

Styret, KU, gruppene og administrasjonen har gjennomført en grundig evaluering av årets festival. Det er også gjennomført evalueringer i de enkelte gruppene som har gitt oss konstruktive og verdifulle tilbakemeldinger. Til sammen gir dette oss et godt grunnlag for videreutvikling av Kongsberg Jazzfestival.

Festivalen har hatt særlig fokus på to forhold dette året:

- Å sikre en god og trygg festival der vi også ønsker større kontroll på festelementet i byen
- Å gjennomføre økonomisk sparetiltak, utøve forsiktighet og særlig vurdere risiko knyttet bookinger på Kirketorget

Styret mener festivalen har lyktes på disse punktene.

Årets festival ble den best besøkte i festivalens historie. Evalueringene viser også at det var en av de best gjennomførte. Styret ønsker allikevel at fortsatt arbeides med forbedring. Sammen med motiverte gruppeledere vil forbedringsarbeidet fortsette fram mot neste festival. Her mangler det noe?

Kongsberg Jazzfestival skal være vital, nyskapende og betydningsfull for norsk og internasjonal jazz. Vi har som ambisjon å by på Norges beste jazzopplevelser. For å oppnå dette må vi ha en inntjening på de kommersielle aktivitetene slik at vi kan finansiere viktige prosjekter og konserter som ikke bærer seg selv økonomisk. Administrasjonen bes om å arbeide videre for å tiltrekke flere sponsorer og styrke offentlig grunnfinansiering.

Vi mener at det for festivalens sjel er viktig at klubbene blomstrer. Samspillet med det som skjer på Kirketorget og klubbene må derfor fungere svært godt. Det kunstneriske programmet må være av høy kvalitet slik at vi kan by på Norges beste jazzopplevelser.

Kongsberg, 05. november 2018, styret i Stiftelsen Kongsberg Jazzfestival

Jan-Olav Styrvold (leder), Juel H. Rye (nestleder), Joar Bølstad, Anne Toril Kasin, Katrine Smemo Granlund, Wivi-Ann Bamrud, Lars H Kurverud, Solveig Skår (vara) og Eva Jeanette Johnsen (vara).

Årets gruppeledere

Kanskje landets mest erfarne gruppeledere leder en enorm frivilliggruppe med nær 850 funksjonærer og dugnadsarbeidere.

Akkreditering	Ingunn	Rokstad
Riggsjef Kirketorget	Geir	Kristensen
Bar	Lene Skov	Våer
Barnival	Celina	Stokes
Estetisk	Britt	Larsen
IKT	Thomas Hellberg	Hagen
Jazzboksen	Eldbjørg	Tveit
Kaos	Bjørn Ola	Opsahl
Kaos	Johanne	Nesmann
Media	Ingvild Støa	Skrede
Programkomité	Tor Dalaker	Lund
Salg	Mona Sanden	Olivier
Sanitet	Hilde	Wedde
Service	Ingvild	Løchen
Sponsor	Ingunn	Våer
Teknisk	Petter	Norby
Transport	Trond	Brandtzæg
Vakt	Mina Jønnum	Grimnes
Vakt	Erika	Fonsdal
Verneombud	Roe A.	Sørby
Økonomi	Nina Skarseth	Kleven

Ny strategiplan

Vår visjon:

- **Vi skal by på Norges beste jazzopplevelser!**

Vår misjon:

- **Det er vår oppgave å få flere til å sette pris på og fatte interesse for jazz.**

Satsingsområder

- Jazzprofil
- Sterk posisjon i lokalmiljøet
- Nasjonalt og internasjonalt omdømme
- Den gode festivalopplevelsen
- Inkluderende festival
- Samarbeid med næringsliv
- FNs bærekraftsmål

Verdt å huske fra 2018

- **Salgsrekord 38.200** og godt økonomisk resultat
- Sterkt **jazzprogram!**
- **Suksess** i gamlekinoen
- Fulle klubber og **god stemning** i byen
- **Beste gjennomføring** noensinne
- Treårig tilskudd med betydelig økning fra Kulturrådet
- Økonomiske intensjonsavtaler med BFK og Kongsberg kommune



Verdt å huske fra 2018

- Prisvinner **Eirik Hegdal**
- **Marius Neset** x3
- **Bebop & Business** stabilisert seg på høyt nivå
- Kongsberg **Jazz Meeting**
- Arena for internasjonale «**Rising Star**»
- Omfattende **beredskapsarbeid** og **HMS**
- Nye **digitale plattformer**



Musikk av høy kvalitet

Nyskapende og
grensesprengende



Avanthagen
Særingfest

Jazz for
jazzinteresserte



Chick Corea
Gregory Porter

Folkelig med aksept i
jazzmiljøet og kommersielt
potensiale

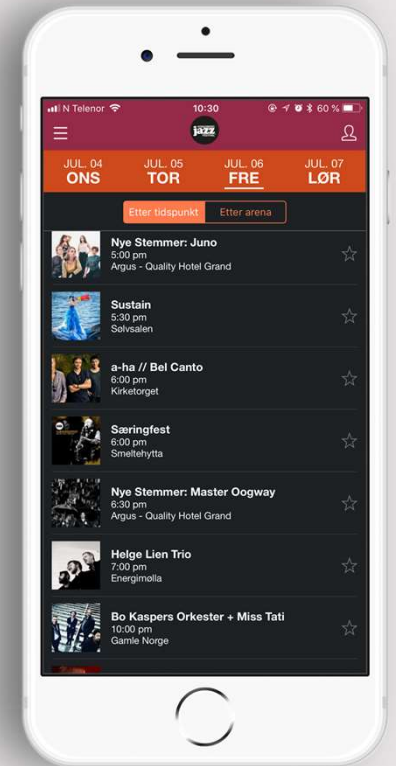


A-ha
Sting

Buskeruds største barnefestival

Seminarer og workshops

Gulljazz



Styrets mandat til programkomiteen 2019

- **Styret ber festivalsjef og programkomiteen basere programmet for 2019 på følgende forutsetninger:**
- Kongsberg Jazzfestival skal by på Norges beste jazzopplevelser
- Musikk av høy kvalitet delt i tre hovedkategorier: Nyskapende jazz, jazz for jazzinteresserte, folkelig med aksept i jazzmiljøet og kommersiell appell
- "Nyskapende" skal revitaliseres og gi oss et distinkt særpreg som skiller oss fra andre festivaler
- Flere unike konsertopplevelser som kun oppleves på Kongsberg Jazzfestival, særlig innenfor jazzsegmentet
- Presentere musikk fra hele verden
- Fortsatt fokus på jazz i Barnivalen
- Forsøke å nå aldersgruppene ungdom og 20 - 40 år bedre
- Programkomiteen skal forholde seg til styrets budsjett både vedrørende artistkostnader og billettsalg
- Fremme god kjønnsbalanse i all programmering
- Rundt 50 konserter på hovedprogrammet
- Publikumsmål 25 000 - 30 000

År	Resultat KJF + KJS
2018	+ 3 000 000 (prognose)
2017	- 4 571 000
2016	+ 221 000
2015	+ 47 000
2014	+ 783 000
2013	+ 1 128 000
2012	- 1 500 000
2011	- 376 000
2010	+ 200 000

Prognose

Prognosen er en framskrivning av forventet årsresultat.

Prognosen er beregnet ut i fra kjent resultat per 1.9. og kjente utgifter/inntekter fram til regnskapet avlegges.



Enkel analyse

Festivalen hadde ved inngangen til 2018 negativ egenkapital.

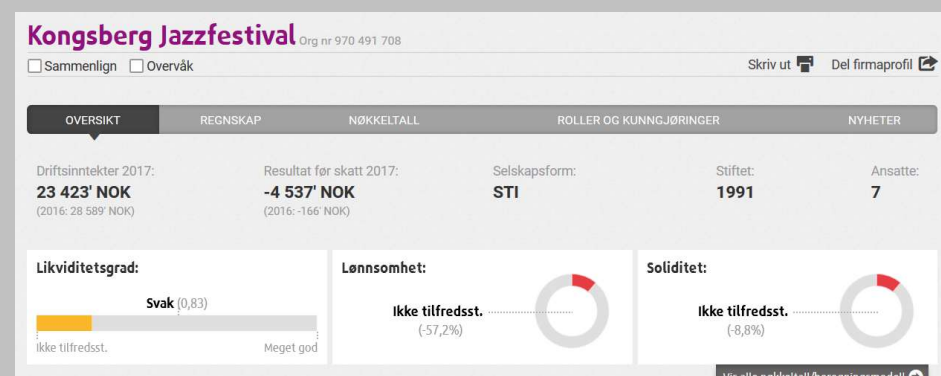
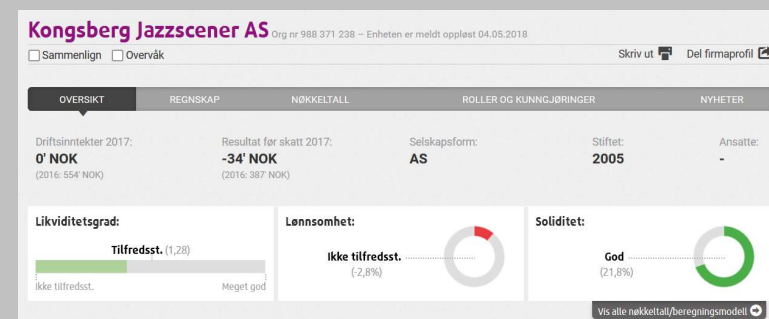
Styret har gjennomført økonomiske tiltak for å bygge opp igjen vårt risikofond. Styret henstiller administrasjon og gruppeledere til å fortsatt utøve økonomisk forsiktighet det kommende året.

Styrets strategi er å bygge opp et risikofond/ha en egenkapital for å kunne ta kunstneriske risiko.

Resultatet fra årets festival bringer oss i riktig retning.

Det er imidlertid avgjørende at også de kommende festivalene genererer overskudd for å bygge opp egenkapitalen.

Til høyre vises en analyse av den økonomiske situasjonen i Kongsberg Jazzfestival. Oversikten er fra proff.no



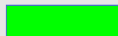
Resultat pr sjanger

Sjanger	2017	2018 (prognose)
Jazz for jazzfolk	-968 591	-1 092 611
Nyskapende og grensesprengende	-526 725	-583 000
Folkefest	-3 411 502	+2 460 000
Eldre		-76 593
Barn		-141 704

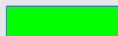
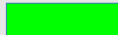
Ovenstående er beregnet ut fra kjente inntekter og utgifter som kan knyttes til de enkelte konserter, eksempelvis honorarer, hotell, reiser, artistservice, lokalleie, lyd og lys, vakt, billettinntekter og salgsinntekter.

Forbedringspunkter for 2018

- **Økonomi**

-  ▪ Gjennomgående kostnadsfokus i alle ledd
-  ▪ Holde en lav risikoprofil
-  ▪ Bygge opp risikofondet
-  ▪ Jobbe for styrket grunnfinansiering + en ny sponsor

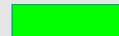
- **Program**

-  ▪ Treffe bedre på folkefesten/kommersielle delen av programmet
-  ▪ Fornying og videreutvikling av Barnivalen
-  ▪ Bedre etterfestprogram
-  ▪ Ha fokus på tidsmoduler for lydprøver/konserter Kirketorget

- **Organisasjonsutvikling**

-  ▪ Organisering og arbeidsbelastning
-  ▪ Forbedre riggplanlegging
-  ▪ Kunnskapsdeling mellom grupper og gruppeledere

- **Kommunikasjon**

-  ▪ Festivalens profil må gå tydeligere fram i sidearrangementer (Barnivalen, B&B mm)
-  ▪ Våge å være annerledes
-  ▪ Helhetlig estetisk profil i byen
-  ▪ Strategi for kommunikasjon og markedsføring
-  ▪ Øke forståelsen for festivalens iboende risiko

- **Miljø**

-  ▪ Bedre avfallshåndtering
-  ▪ Bedre skilting og profilering av byen og spillesteder

Forbedringspunkter for 2018

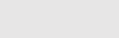
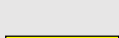
• Funksjonærer

-  Strategi for rekruttering av nye funksjonærer
-  Tidligere opplæring
-  Tydeligere på forventningsavklaring
-  Ny løsning for utdeling av funksjonærbilletter

Kirketorget

-  Skalerbar planløsning
-  Forbedring av Teengigområdet
-  Bedre organisering av barplasseringer ved utsolgt
-  Videreutvikle sponsorområde

•Spillesteder/Publikumsutvikling

-  Nye grep for Jazzgata og atmosfæren i byen
-  Økt inntjening i Jazzboksen
-  Planer for håndtering av store publikumsmengder i byen, særlig fredag kveld
-  Utvide produsentrollen til å inkludere Christians Kjeller og Kongsberg kirke
-  Jazzprogrammet må nå nye publikumsgrupper
-  Gjennomføre ny publikumsundersøkelse

• Beredskap/HMS

-  Etablere «verneombud»/tillitsvalgt i alle grupper
-  ROS-analyser gjennomføres i alle grupper
-  HMS-godkjenning i WebBusiness
-  Arbeidsbelastning for funksjonærer
-  Videreføre skriftliggjøring av rutiner og dokumentasjon

Forbedringspunkter 2019

Funksjonærer

- Bedre rekrutteringsstrategi
- Forventningsavklaring for nye funksjonærer
- Forsterke skiltgruppa

Rigg

- Forbedre planlegging og gjennomføring av rigg
- Bedre logistikkstyring og avtaler

Forbedringspunkter 2019

Inntjening/økonomi:

- Unngå høyere risiko enn vi tåler
- Bedre salg i bar
- Jobbe for styrket grunnfinansiering
- Utvikle sponsorstrategi inkludert jazzpris
- Økt bevissthet rundt økonomisk risiko

Organisasjonsutvikling:

- Forbedre internkommunikasjon
- Tydeliggjøre rolleavklaring/rettigheter/plikter for ansatte/produsenter/funk/dugnad/innleide
- Bedre organisert akkreditering
- Kunnskapsdeling - trygge en ny generasjon (gruppeledere, admin)

Forbedringspunkter 2019

Kirketorget:

- Egen organisasjon med dedikert produsent
- Forbedre sponsorområde
- Forbedre tilgjengelighet (rullestolrampe mv)
- Forbedre logistikk i bar

Markedsføring

- Løfte frem Barnivalen
- Balanse i tredelingen
- Økt bruk av levende bilder

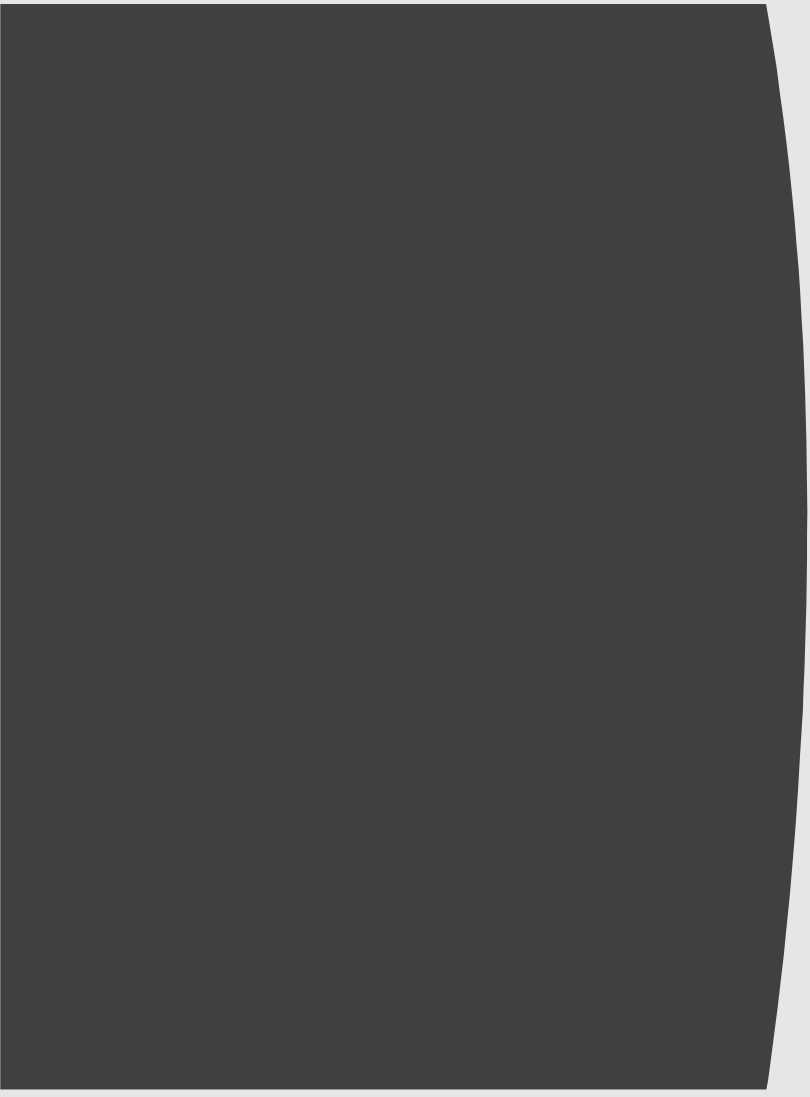
Forbedringspunkter 2019

HMS/arbeidsmiljø

- Ferdigstille ROS-analyser i alle grupper
- Etablere verneombud i alle grupper
- Fortsette lederutvikling
- Styrke tilhørighet og gruppefølelse
- Økt miljøfokus

Program

- Gjennomgå åpningsseremoni
- Unngå kannibalisering gjennom bedre plan for mix på spillestedene
- Satsing på ungdom og aldersgruppen 20 - 40 år
- i programmeringen
- Presentere musikk fra hele verden



Takk for i år!