



STRATEGIPLAN KONGSBERG JAZZFESTIVAL 2018-2022

Tidlig på sekstitallet ble det en vane for en liten kikk korpsmusikanter på Kongsberg å samle seg på en hybel for å drikke øl og høre på plater etter den ukentlige øvinga. I 1962 formaliserte de seg som klubben Jazz Evidence, to år senere arrangerte de jazzhelg med levende musikk, og i 1965 gikk den første Kongsberg Jazzfestival av stabelen.

På tross av de fleste økonomiske naturlover og takket være et fantastisk lokalt engasjement er Kongsberg Jazzfestival i dag en av landets største og viktigste festivaler.

På Kongsbergjazz finner du den smale og grensesprengende musikken som Kongsberg Jazzfestival er kjent for, side om side med kremen av norske og internasjonale jazznavn og en folkefest for hele byen som finansierer mye av virksomheten.

Kongsberg Jazzfestival skal være vital, nyskapende og betydningsfull for norsk og internasjonal jazz. Vi må derfor kunne kombinere et attraktivt kunstnerisk produkt

med bred appell dersom vi i framtiden skal ligge på et stabilt nivå med de siste års suksessfestivaler i totalbesøk, økonomi og solgte billetter. Vi mener at det for festivalens sjel og identitet er viktig med et kunstnerisk sterkt og omfattende klubbprogram. Samspelet og balansen mellom klubbprogrammet og det kommersielle programmet på Kirketorget må derfor være godt. Vi mener at ved å videreutvikle programstrategien kan vi klare dette, uten å gjøre større strukturelle grep.

Strategiplanen skal være det overordnede styringsverktøyet for Kongsberg Jazzfestival de neste fire årene.

Vår visjon:

VI SKAL BY PÅ NORGES BESTE JAZZOPPLEVELSER!

Vår misjon:

Det er vår oppgave å få flere til å sette pris på og fatte interesse for jazz.

Vår musikalske profil

Kongsberg Jazzfestival skal presentere musikk av høy kvalitet innenfor de tre kategoriene:

- Nyskapende
- Jazz for jazzfolk
- Folkelig med aksept i jazzmiljøet og kommersielt potensiale

Strategiske mål

- **Individuelt:** Alle som har vært på Kongsberg Jazzfestival skal ønske å komme tilbake.
- **Lokalt:** Kongsberg Jazzfestival skal være årets høydepunkt på Kongsberg.
- **Regionalt:** Kongsberg Jazzfestival skal være Vikens viktigste kulturarrangement, samtidig som vi har den beste musikken.
- **Nasjonalt:** Kongsberg Jazzfestival skal by på Norges beste jazzopplevelser.
- **Internasjonalt:** Kongsberg Jazzfestival skal være Norges ledende jazzfestival.

Satsingsområder

1. Jazzprofil
2. Sterk posisjon i lokalmiljøet
3. Nasjonalt og internasjonalt omdømme
4. Den gode festivalopplevelsen
5. Inkluderende festival
6. Samarbeid med næringsliv
7. FNs Bærekraftsmål

1. Jazzprofil

Festivalen skal presentere musikk med høy kvalitet.

Selv om programmet er tredelt, skal Kongsberg Jazzfestival fortsatt være kjent for å ha det beste nyskapende programmet blant de norske jazzfestivalene.

- Det nyskapende skal framheves gjennom en god blanding av toppartister og nye navn
- KJF har som uttalt mål å trekke nye publikumsgrupper til jazzfeltet og vil prøve ut nye prosjekter og konsepter for å få til dette
- KJF skal presentere bestillingsverk og nye produksjoner og bidra til at disse får et liv også etter festivalen
- Musikerprisen skal være landets viktigste jazzpris og prisvinneren skal gis en sentral plass i programmeringen

2. Sterk posisjon i lokalmiljøet

Festivalen må ta lokalbefolkningen på alvor ved å inkludere, involvere og invitere dem inn. Et resultat av dette kan være at flere føler ansvar for og ønsker å bruke festivalen. Vi må strekke oss langt og være i kontakt med alle aktuelle interessenter.

- KJF skal involvere seg i helårstilbudet til Jazz Evidence
- KJF skal både være en tradisjonsbærer og innovativ samfunnsaktør
- Barnivalen skal skape jazzfestivalminner som varer livet ut

3. Nasjonalt og internasjonalt omdømme

Vi skal ha et sterkt merkenavn i norsk kulturliv. KJF skal være den mest attraktive festivalen for publikum og utøvere. Merkevaren Kongsberg Jazzfestival skal være allment kjent.

- Våre funksjonærer skal fortsatt være våre viktigste ambassadører
- Presentere konserter som styrker Kongsberg Jazzfestivals internasjonale posisjon
- Kunstnerisk ledende og profesjonalitet i organisasjonen
- Vi skal bygge relasjon mellom jazzfestivalen og morgendagens jazzmusikere
- Gjennom Kongsberg Jazz Meeting skal vi drive omdømmebygging for norsk jazz, reiseliv og næringsliv, samt nettverksbygging mellom norsk og internasjonal bransje
- Vi skal avholde årlige seminar for kultur- og næringsliv

4. Den gode festivalopplevelsen

Å treffe venner, være i hyggelige omgivelser, gode mat- og drikkeopplevelser er sammen med musikk er viktige elementer for komplette festivalopplevelser. Derfor skal vi ha fokus på mer enn musikken.

- Dyrke «kongsbergunike» spillesteder og prosjekter



- Skape særegen atmosfære som styrker publikumsopplevelsen
- Folkefesten skal ha et tydelig avtrykk av jazzfestival
- Mat og drikkeopplevelsen skal være variert og ha god kvalitet
- Videreutvikle festivalens formidlingsevne og publikumsoppslutning

5. Inkluderende festival

Vi skal være inkluderende gjennom vår funksjonærpolitikk og sosialt entreprenørskap. Vi skal ha fokus på tilgjengelighet og samfunnsansvar. Kongsberg Jazzfestival skal arbeide for å forebygge utenforskap.

Funksjonærer:

- Nye funksjonærer skal bli profesjonelt mottatt
- Vi skal ha tydelige forventningsavklaringer
- Vi skal verdsette og fremme funksjonærenes gruppetilhørighet

Samfunnsengasjement, sosialt entreprenørskap og tilgjengelighet:

- Festivalen skal ha plass for alle, der vi kan bruke våre ressurser til beste for fellesskapet.
- Vi skal jobbe aktivt med tilgjengelighet for ulike publikumsgrupper på festivalen
- Vi skal arbeide med sosial inkludering. Eksempler på dette er samarbeid med Fontenehuset og SOS Barnebyer

6. Samarbeid med næringslivet

Kongsbergjazz skal jobbe tett med bedriftene slik at vi kan hjelpe hverandre med å aktivere sponsorat og samarbeid på best mulig måte.

- Samarbeid med næringslivet skal skape økt salg og inntjening, gi oss mer tilfredse kunder og gi bedre omdømme for festivalen
- Vi skal være et attraktivt sponsorobjekt gjennom festivalens profil som en nyskapende aktør, med lokal, nasjonal og internasjonal betydning
- Videreutvikle arenaer for nærings- og kulturlivet, eksempelvis Bebop & Business

7. FN's bærekraftsmål

Regjeringen utfordret KJF i 2017 til å delta i arbeidet med FN's bærekraftsmål. Festivalen jobber aktivt med flere av disse, og fokuserer primært på mål 5 – Likestilling mellom kjønnene og mål 10 – Mindre ulikhet.

- Hovedfokus skal være:
 - Å fremme god kjønnsbalanse i all programmering til konserter og seminarer
 - Tilgjengelighet og sosialt entreprenørskap skal være en integrert del av festivalen